
2019년 의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원 시행계획

2019. 5.

관계부처 합동

순서

I. 정책여건	1
II. 2018년 추진성과 및 한계	4
III. 목표 및 추진전략	7
IV. 2019년 과제별 시행계획	8
1. 한국의료 패키지 진출 확대	8
1) 한국의료 연관산업 동반 패키지 수출	
2) 진출 단계별 지원을 통한 민간역량 강화	
3) 금융·세제·정보 지원	
4) 한의약의 세계화 지원	
2. 의료관광IT 융합을 통한 외국인환자 유치 활성화	25
1) 의료·관광 융합 의료상품 확대	
2) 외국인환자 유치기관 지원 강화	
3) 맞춤형서비스를 통한 외국인환자 편의성 강화	
4) 외국인환자 권익안전 보호를 통한 신뢰도 제고	
3. 글로벌 진출을 위한 지역특화 전략	40
1) 중국·아시아 전략	
2) 중동·아프리카 전략	
3) 러시아·CIS·몽골 전략	
4) 중남미 전략	
4. 글로벌 역량 강화	55
1) 국내 글로벌 헬스케어 인재 양성	
2) 외국 의료인 국내 연수 확대	
3) 지방 의료기관 글로벌 역량 강화	
5. 한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고	66

I. 정책여건

1 글로벌 헬스케어 시장

□ 세계 인구 고령화로 글로벌헬스케어 시장 규모 급성장

- 글로벌 헬스케어 산업은 타 산업 대비 시장규모가 크고, 세계적 고령화 추세와 융복합 의료기술의 출현으로 지속적 성장 전망



* 한국 보건산업진흥원, BMI리서치·Datamonitor·IMF·WHO 자료 재가공

- 전 세계 보건의료 지출규모도 '13년~'17년은 연평균 2.9% 성장 하였으나, '18년~'22년은 매년 5.4% 증가할 것으로 예상

* 2019 Global Healthcare Outlook "Shaping the Future", Deloitte(리서치 社)

□ 국가별로 보편적 의료보장 및 공공보건 의료체계 정비 활발

- 많은 국가가 공공보건 의료체계 재정비 등 보건의료개혁을 추진 하고 있고, 한국의 보건의료제도 및 운영시스템 도입 중

- ▷ (러시아) 보건의료 접근성 개선 위한 극동지역 eHealth 시스템 구축 마스터플랜 공동수립 합의('19.2)
- ▷ (우즈베크) '2019-2025 보건의료 시스템 발전계획('18.12)' 이행 일환 한-우즈베크 보건의료협력센터 설립·운영('19.4~), 국립의료복합단지 마스터플랜 KSP 수행(연중)
- ▷ (카 작) 전국민 건강보험제도 시행('20~) 대비 건강보험정보관리시스템 담당자 초청연수('19.6), 민·관 합동 보건의료 워킹그룹 운영('19.9)
- ▷ (사우디) '비전 2030' 5대 협력국가로 한국 선정, 건강보험 분야 협력 추진('17.2~)
- ▷ (바레인) 한국의 건강보험정보시스템, 의약품안전관리시스템(DUR) 등 도입('17.6~19.7)

□ 세계 의료관광 시장규모 급성장세 지속 전망

- 세계 의료관광 산업*은 향후 '25년까지 매년 12.9% 성장할 것으로 전망

* ('17) 538억달러 → ('25)1,435억달러 (Allied Market Research, 2019)

- 가격경쟁력, 관광 친화적 환경 등이 강점인 아시아·태평양지역(인도·태국·한국·싱가폴 등)이 '25년까지 연평균 14.4% 이상 성장할 것으로 예측되어 큰 시장 잠재력 보유(Allied Market Research, 2019)

2 | 우리나라의 여건

□ 글로벌 헬스케어 시장에서 한국 의료의 신뢰도 및 위상 제고

- 우수한 의료인력, 기술·의료시스템을 기반으로 한국 의료에 대한 신뢰가 높아지고 있고, 글로벌 헬스케어 시장에서 부상 중

* 5년 암생존율 한국 vs 미국 비교(국가암정보센터 국제비교통계, 2018)

	위암	대장암	간암	자궁경부암
한 국	76.0	75.9	34.6	79.8
미 국	32.1	66.2	18.8	68.9

□ 제약·의료기기 등 신산업·신기술 급성장

- 바이오의약품·세포치료제 개발, 의료기기 기술력 성장 등 신산업·신기술 분야 성장 가능성 고조

- 전 세계 총 8개 줄기세포치료제 중 4개 품목이 국내 개발제품이며, 바이오시밀러 국내 품목허가 15개 중 10개 품목 국내 개발

- 초음파진단기 등 일부 분야*는 핵심기술을 보유, 미용성형용품 및 질병 진단 제품을 중심으로 급격히 성장 중

- * 초음파영상기기(세계 산부인과 시장점유율 1위), 의료영상저장전송장치(국내시장 90% 점유), 치과영상진단기기(국내시장 80%, 세계시장 10% 점유) 등

- AI기반 영상진단보조 등 일부 융복합 기기* 분야 기술력 성장

- * (영상진단보조) Vuno社(뼈 엑스레이로 뼈나이 진단), Lunit社(폐질환 진단) 등 (수술로봇) 미래컴퍼니社 내시경 수술로봇 국내 최초 개발

□ ICT 기술을 활용한 효과적인 의료시스템 운영

- 국민건강보험, 전자의무기록(EMR) 등 ICT 기술에 기반하여 효과적으로 운영되는 우리 의료정보시스템에 대해 세계가 주목

- * 효과적인 의료시스템 운영 국가 : 한국 5위/56개국('18년, 블룸버그)

- * EMR 보급률 92%(세계 1위, '16)

□ **한국 의료관광에 대한 글로벌 관심 증가**

○ 인도, 싱가포르 등과 함께 세계 10대 의료관광지*로 선정

* 미국·한국·인도·싱가포르·말레이시아·멕시코·대만·태국·터키·코스타리카(2019, 미국의학저널)

○ **신남방지역 중 베트남, 태국, 필리핀** 등은 주요 유치국으로 **한국 의료관광에 대한 높은 잠재력** 보유

- 전체 입국객 대비, 외국인환자의 연평균증가율이 **현저히 높음**

< 남방지역 주요 유치국 입국객 및 외국인 환자 증가율 현황 >

	입국객 수(명)			외국인환자 수(명)		
	2009년	2017년	CAGR*	2009년	2017년	CAGR*
베트남	75,978	324,740	19.9%	327	7,447	47.8%
태국	190,972	498,511	12.7%	133	6,137	61.4%
필리핀	271,962	448,702	6.5%	356	3,116	31.2%
전체	7,817,533	13,335,758	6.9%	60,201	321,574	23.3%

* CAGR(Compound Annual Growth Rate) 연평균성장율

□ **외국인환자 유치를 위한 국가 간 경쟁 심화**

○ 고부가가치 산업인 의료관광 시장의 지속적인 성장으로 외국인 환자 유치를 위한 국가 간 경쟁은 더욱 심화

○ 아직도 한국 의료에 대한 평가는 아시아지역 경쟁국인 싱가포르, 인도보다 낮은 상황으로 적극적인 경쟁력·인지도 강화 필요

<의료관광지표(Medical Tourism Index)>

2016 MTI Overall Ranking

1. Canada	76.62	15. Dominican Republic	67.58
2. UK	74.87	16. Dubai	67.54
3. Israel	73.91	17. Jamaica	67.37
4. Singapore	73.56	18. Thailand	66.60
5. India	72.10	19. Philippines	66.40
6. Germany	71.90	20. Taiwan	66.28
7. France	71.22	21. Argentina	65.37
8. South Korea	70.16	22. Brazil	65.22
9. Italy	69.50	23. China	64.78
10. Colombia	69.48	24. Poland	63.79
11. Spain	68.29	25. Abu Dhabi	63.65
12. Japan	68.00	26. Malta	62.97
13. Panama	67.93	27. South Africa	62.20
14. Costa Rica	67.67	28. Egypt	60.92

▶ 발표기관 : 세계헬스케어연구센터 (IHRC)·의료관광협회(MTA) 공동

▶ 평가 대상국가 : 41개 의료 방문국가

▶ 평가분야 : 3개 부문

① 국가환경(경제규모 및 안정성)

② 의료관광산업(의료 비용 등)

③ 의료서비스 및 시설(의료품질, 시설 및 경험)

II. 2018년 추진성과 및 한계

1 추진 성과

① 신북방 지역 보건의료 협력 가속화

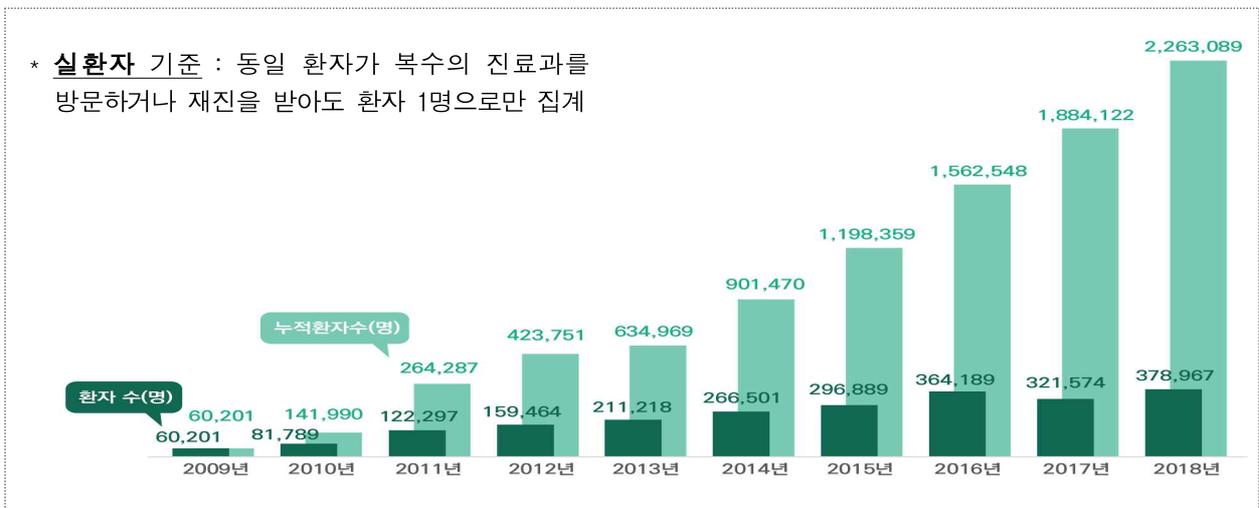
- 우즈베크에 한국형 의료시스템 전수 및 러시아 극동지역 e-Health 마스터플랜 수립을 위한 기틀 마련
- 러시아 극동 환자유치 중심에서 의료진출로 협력분야 확대 및 국내 의료기관의 러시아 중심지역(모스크바) 진출 프로젝트 신규 추진
 - * (분당서울대병원) 스콜코보특구 내 종합병원 위탁운영, (세브란스병원) 롯데호텔내 검진센터 설립, (분당서울대병원-KT) 한국형 디지털헬스케어 플랫폼서비스 진출 시범사업
- 제약 인허가 담당자 및 클러스터와의 네트워크 구축*으로 국내 보건산업의 진출 기반 마련

* 러시아, 우즈베크 등 8개국 제약 인허가 담당자 초청연수(16명 참여, '18.11), 우즈베크 제약 클러스터 방문(8개 기업 참여, '18.2), 러시아·카작 제약 클러스터 초청·소개('18.11)

② 외국인환자 유치실적 회복

- (유치실적) '17년 중국 사드영향으로 일시 감소했던 외국인환자 수가 '18년에는 '16년 수준으로 복귀하여 38만명 달성
- '09년 유치 허용 후 10년 만에 누적 환자 수 200만명 돌파(총 226만명)

< 연도별 외국인환자 수 >



- (대중국 네트워크 복원 노력) 사드사태 회복을 위해 다각적인 진출·유치채널 탐색
 - 중증질환 등 유치과목 다변화 및 한국의료 인지도 제고를 위한 현지 거점 구축을 위해 「중한건강산업국제교류센터」* 개소(상해, '18.9)
 - * 유치업체 현지 활동 지원, 환자 상담, 한국의료 우수성 홍보 등 수행
 - 메디컬 코리아 컨퍼런스 2018 한중 특별세션 운영을 통해 중증 질환 중심의 학술 교류 및 협력 계기 발굴
 - * 암, 치과, 의료로봇, 대장암분야 한-중 전문의학회 간 학술포럼 개최
 - 중국 중앙·지방정부 고위급 인사 방한 계기, 정부 간 협력 네트워크 강화
 - * 국가 위건위 약정사 부사장 초청(5.11), 하이난 성장 면담(11.2), 산둥성 위건위 주임 초청(12.10, 보건의료협력 MOU 체결)

3 진출신고제 안정화

- '16.6, 해외진출 신고제 도입 후 총 44건('18년 20건) 진출신고증 발급
 - * '16.6월 이전은 실태조사를 통해 진출현황 파악('09 ~'16. 간 총 157건)
 - (국가별) 16개 국가에 진출, 중국이 19건(43%)으로 가장 많고, 카자흐스탄 4건(9%), 베트남 3건(7%), UAE·몽골·싱가포르·말레이시아·페루가 각 2건,
 - * 기타 8건: 미국, 방글라데시, 스리랑카, 아르메니아, 칠레, 카타르, 쿠웨이트, 러시아 각 1건
 - (진출유형별) 의료기관 개설·운영 13건(30%), 수탁운영·운영컨설팅 11건(25%), 의료기술·정보시스템 이전 8건(18%), 종사자파견 7건, 의료기술 지원·교육 5건

< 우수 사례 >

- (의료기관 개설) 연세의료원 '중국 칭다오 세브란스병원' 합작* 진출, 시엘병원 '몽골 시엘불임센터' 건립·개원**(17년 신고)
 - * 중국 종합병원급 첫 진출사례, 2020년까지 1천 병상 규모 건립 예정
 - ** 지방중소의료기관의 몽골 단독투자 불임전문병원 개원 사례
- (수탁운영) 서울대학교병원의 'UAE 웨이크 칼리파병원' 위탁운영('16년 신고)
 - * '15.8.~'19.8.까지 5년 간 약 1조원 규모('19.9월 이후 수탁운영을 위한 재계약도 추진 중)
- (의료기술 이전) 오라클피부과의 중국 내 의료기관 설립 확대('16~'18년 신고)
 - * 중국 대련(1호점) 개원 이후 20여개 지점 오픈

4] **외국의료인 국내 연수 확대**

- 중동 국가 내 쿠웨이트·바레인·오만 등 연수 대상국 확대
 - 사우디 외 국가로 최초확대(쿠웨이트, '18.7) 및 의료인 연수 MOU* 체결
 - * UAE 두바이보건청('18.3), 바레인 국방군병원('18.12), 오만의학회('19.1)
- 既 의료인 중심 의료임상연수 외에 '한국식 병원경영 연수'(카타르) 실시('18.7)
 - 병원물류관리, 응급의료, 환자안전관리 등 한국병원의 운영노하우 전수
 - * 20개 기관 참여 : 공공기관(3), 의료기관(13), 대학(2), 법무법인(1), 연구소(1)

5] **미주개발은행, 아시아개발은행 등 국제기구와 협력 기반 마련**

- (IDB) 사회본부장 초청('18.8), 보건담당 컨설턴트 파견('18.9) 및 협력 세미나 개최('18.11, 워싱턴 D.C.)를 통해 중남미지역 진출채널 신규 개발
- (ADB) ADB 주관 프로젝트 공유를 위해 ADB 본부, 수혜국 보건부(몽골, 부탄 등 6개국), ADB 지역사무소가 참여하는 워크숍 개최('18.11)
 - 한국기업·병원이 ADB 발주사업에 적극 참여할 수 있는 토대 마련

2 한 계

의료 해외진출 추진 민간기관의 어려움은 상존

- 현지 의료기관 및 의료시장, 법·제도 등 규제상황 등에 대한 정보가 부족하며, 신뢰할 만한 현지 파트너 발굴이 어려운 상황

* 의료 해외진출 애로사항 : 현지 정보부족(14.6%), 현지 네트워크(11.2%), 현지 법·제도 규제(9.8%) 順 ('18. 진출의료기관 설문결과)

외생 변수인 환율, 외교관계 변화 등이 환자 유치에 큰 영향

- 루블화 하락 후 러시아환자 급감('15년), 사드 사태로 중국환자 감소('17년) 등 대외 정세 변화에 따라 환자 유치실적에 큰 타격

III. 목표 및 추진전략

비전

‘의료한류’를 창조하는 글로벌 헬스케어 리더

목표

▶ 한국 의료 글로벌 진출 확산

* 의료기관 해외진출 : ('19) 19건 → ('20) 23건 → ('21) 27건 → ('22) 33건

▶ 외국인 환자 유치 활성화

* 외국인환자 수 : ('19) 40만명 → ('20) 46만명 → ('21) 52만명 → ('22) 60만명

중점 전략

1. 한국의료 패키지 진출 확산

- ① 한국의료 연관산업 동반 패키지 수출
- ② 진출 단계별 지원을 통한 민간역량 강화
- ③ 금융·세제·정보 지원
- ④ 한의약 세계화 지원

2. 의료·관광·IT 융합을 통한 외국인환자 유치 활성화

- ① 의료·관광 융합 의료상품 확대
- ② 외국인환자 유치기관 지원 강화
- ③ 맞춤 서비스를 통한 외국인환자 편의성 강화
- ④ 외국인환자의 권익안전 보호를 통한 신뢰도 제고

글로벌 헬스케어 인프라 강화

3. 지역 특화 전략

- ① 중국·아시아
- ② 중동·아프리카
- ③ 러시아·CIS·몽골
- ④ 중남미

4. 글로벌 역량강화

- ① 국내 글로벌 헬스케어 인재 양성 지원
- ② 외국 의료인 국내 연수 확대
- ③ 지방 의료기관 글로벌 역량 강화

5. 한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고

- ① 한국의료 브랜드 포지셔닝
- ② 한국의료 해외인지도 제고를 위한 홍보강화
- ③ 인류사회에 기여하는 한국의료

IV. 2019년 과제별 시행계획

1 | 한국의료 패키지 진출 확대

1-①	한국의료 연관산업 동반 패키지 수출		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 김영지 사무관 (☎ 044-202-2981) 전하늬 사무관 (☎ 044-202-2987)	완료 시기	'21.12월
	해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 김한얼 사무관 (☎ 044-202-2891) 금지현 사무관 (☎ 044-202-2897)		
	보건산업진흥과	모두순 팀 장 (☎ 044-202-2963) 남지원 사무관 (☎ 044-202-2965)		
	(코트라 의료서비스팀)	김지엽 팀 장 (☎ 02-3460-7618) 박정현 차 장 (☎ 02-3460-7619)		

1. 과제 개요

□ 한국의료 진출모델 발굴 및 지원

- 국제입찰·공공조달 시장을 새로운 진출모델로 발굴·지원

□ 국내 디지털헬스케어 기업의 해외 진출기반 조성 및 진출 지원

□ 제약·의료기기·화장품 등 보건의료 산업 수출 지원

- (제약) 기업의 글로벌 마케팅 수요에 적극적으로 대응함으로써, 현지 제약시장 진입 활성화를 위한 전략적 지원 확대
- (의료기기) 의료기기 유망 제품 신흥국 시장 개척활동, 의료기관 연계 국산의료기기 신제품 사용자(의료기관) 평가지원 확대
- (화장품) 화장품 홍보·판매장 개관·운영(태국, 베트남, 싱가포르) 및 팝업부스 설치(권역별 수출유망 국가)를 통한 국내 화장품기업의 해외 진출지원

* 권역별 수출유망 국가: 신남방, CIS국가 등

< 추진 성과 >

[국제입찰]

- 보건의료분야 해외 입찰정보 동향분석보고서 발간, 정보제공('18.6~)
 - 해외 보건의료 관련 국제입찰 동향 및 이슈, 주요 발주처(다자개발은행, 국제기구 등) 의료컨설팅/교육, 의료정보시스템 등 분야별 공고현황 조사, 동향지 제공 등
 - 남아시아·태평양, 중남미, 동유럽, 서아프리카, 중앙아프리카, 동아프리카, 중동 등 국제입찰동향 분석정보 제공
- 국제기구 등과의 국제입찰·조달 관련 협력기반 구축
 - UN기구(UNOPS 등)와의 보건의료개발 세미나 공조 운영, 국내기업의 입찰, 조달참여를 위한 네트워크 형성, 기업방문 지원('18.11)
 - 국제입찰 주 발주처인 다자개발은행(ADB)과의 국제 공동워크숍* 개최 등 글로벌 네트워크 구축을 위한 기업연계 지원의 장 마련('18.11)
 - * (참가국) 몽골, 부탄, 스리랑카, 베트남, 아르메니아, 우즈베키스탄 6개국
- 국제입찰·조달 진입절차 컨설팅 및 역량강화 지원('18.6~11.)
 - 기업 심층·분석, 기술역량에 따른 유형화, 핵심역량보고서 도출, 사업수주 위한 전략과제 도출 및 접근방안 제시
 - * 국제입찰 10개 기관, 해외 공공조달 4개 기관 지원

[디지털 헬스케어]

- 동남아·CIS 국가로 진출국 다변화 및 AI·클라우드·빅데이터·모바일 등 ICT 기술과 접목된 다양한 보건의료 서비스의 시범사업 추진
 - * ('17년) 페루·칠레·카작·미국 → ('18년) 인니·방글라·러시아·카작
- 의료 IT 국제전시회에 한국관 운영 및 동남아 로드쇼 개최로 국내 디지털 헬스케어 기업의 글로벌 시장 인지도 제고
 - (국제전시회) '18.5월, 2018 HIMSS Europe에 한국관 개설(스페인 바르셀로나), (동남아 로드쇼) '18.11월, 현지 정책설명 세미나 및 국내-현지 유관기업 간 비즈니스 미팅 추진(베트남 하노이, 인니 자카르타)

[제약]

- 의약품 담당 공무원 초청 연수(K-Pharma Academy) 운영으로 한국 제약 인지도 제고
 - 중국 위건위 및 지방 3개성(후난·광둥·산둥) 보건의료 담당자 12명 초청('18.4월)
 - 러시아·우크라이나·카자흐스탄 등 보건의료 담당자 9개국 20명('18.11월)
- 글로벌시장 진출 컨설팅 지원
 - 글로벌R&D(1건), 해외 인허가(3건), 글로벌 라이선싱(1건) 등 지원

○ **제약산업 글로벌 현지화 강화 지원사업**

- 현지 법인 설립(1개社), 의약품 수출품목 생산기반 선진화(9개社), 현지파트너 발굴하여 의약품, 진단기기 분야 협력포럼 및 국제기구 전문가 1:1 비즈니스 미팅 개최('18.11) 등 지원
- * 삼일제약 베트남 현지 생산법인 설립 완료('18.10), 한국유나이티드제약 미제약사와 약 139억 원 공급계약 등 성과 창출
- 국내 제약기업 관계자 166명 참석(제약/의료기기 87개社 참여), 1:1 파트너링 상담(27건) 진행

○ **제약분야 유망국가와 국내기업 수출상담회 개최 등 현지 글로벌마케팅 지원**

- 브라질·콜롬비아·멕시코 제약 협력포럼 개최 및 비즈니스 상담 지원 총 400건 진행('18.4월)
- 케냐·남아공 제약 홍보세미나 개최 및 비즈니스 상담 지원 총 157건 진행('18.10월)

[의료기기]

- 2018년도 의료기기 신흥국 시장진출 및 글로벌 협력 지원 사업 지원(10개 기업)
 - * FDA, CE 등 선진국 인허가 획득 4건, 의료기기 신규 수출계약 (3건, 3년간 약 2,900만 달러), 대리점 계약 5건, 수출실적 168만 달러, 글로벌 기업과 협력 체결 2건
- 2018년도 국산의료기기 신제품 사용자(의료기관) 평가 지원(10개 제품)
 - * '18년 지원 제품(10개) 중 6개 제품이 국내 종합병원급 이상 의료기관 85개소에 신규 진입, 전년 대비 매출액 약 80억원 이상 증가 등의 성과 창출

[화장품]

- 해외 화장품 판매장 개척지원 사업
 - (화장품 홍보·판매장 운영) 국내 중소 화장품 기업(25개社) 베트남, 태국 현지 진출 지원
 - * 수출계약(32만 달러), 인허가 등록(144건), 현지 박람회 부스참가(2회), 바이어 매칭(80건), 인플루언서 활용 SNS 마케팅 등 현지 온·오프라인 홍보를 통한 브랜드 및 제품 인지도 제고 추진
 - (팝업부스 운영) 싱가포르, 인도네시아 2개국 5개 기업 팝업부스 설치·운영
 - * 현지언론 및 SNS 등 홍보마케팅 (49회), 수출상담액(31만 달러), 방문자수(3,738명) 등

2. 2019년도 추진계획

□ **국제입찰·조달시장 진출 지원**

- **국내기업(산업체 및 의료기관 포함) 대상으로 국제입찰·조달 정보 제공***

* 입찰 관심기업(보건의료산업체, 의료기관 등) 대상 해외 발주수요정보 정기제공

- 국내 보건의료분야 기업의 국제입찰·조달시장 진출을 위한 전략 수립 컨설팅 지원

* 사업계획 검토, 사업화 가능 프로젝트 선별, 컨소시엄 구성, 사업화 준비 등

- 국제입찰주간('19.9월)과 연계하여 국내기업의 국제입찰·조달 정보 교류 및 네트워크 형성 지원

* 진흥원-해외발주기관 공동 워크숍, 관련 세미나(교육, 정보제공 등) 개최

□ ICT 기반 의료시스템 해외진출 지원

- 의료기관 및 디지털헬스케어 기업의 해외진출을 위한 현지 시범 사업* 및 대상국별 수요기반 진출모델 개발** 지원

* (싱가포르) 모바일 임상시험 플랫폼 글로벌 사업진출, (페루) 통합 원격판독 센터 구축 등

** (중국) 뷰노메드 본에이지 중국 현지화 모델 개발, (베트남) ICT기반 임상 시험시스템 해외진출 모델 개발 등

- 한국 ICT 기반 의료시스템의 글로벌 시장 인지도 제고를 위한 국제 전시회 참가 및 디지털헬스케어 로드쇼 개최

* (국제 전시회) '19.6월, 2019 HIMSS Europe에 한국관 개설(핀란드 헬싱키), (로드쇼) 하반기 동남아, 태국, 호주 등 1개국에서 세미나·비즈니스 미팅 개최(코트라 협업)

□ 제약·바이오산업의 해외 진출 지원 강화

- (수출역량 강화) 해외진출 컨설팅*, 수출전략국 한국의약품 현지 법인 설립, 수출품목 등록, 수출의약품 생산기반 선진화 등 기업 수요를 반영한 맞춤형 비용 지원

* 해외 인허가, 해외 임상, 글로벌 라이선싱을 위한 컨설팅 등

- (진출기반 구축) 해외 제약시장 개척을 위한 민관합동 보건의료협력 사절단 파견* 및 현지 의약품 인허가 담당 공무원 초청연수** 추진

* 러시아·우크라이나·체코·폴란드 4개국 유라시아 사절단 파견(5월말, 코트라 협업)

** 베트남·인도네시아·말레이시아 등 ASEAN 주요 5개국을 대상(11월)

- (제약산업 홍보) 세계 주요 의약품 전시회*에 한국제약산업 전시관 운영 또는 해외 제약사/투자기관대상 제약기업 설명회 개최

* Phar-East(싱가포르, 3월), CPhI Worldwide(독일, 11월), Bio Europe(독일, 11월) 등

□ 의료기기·화장품 등 보건의료 산업 수출 지원

○ 한국형 의료기기 통합 시뮬레이션관 운영

- * 국산 의료기기 유망 품목 발굴 및 전략국가 분석을 통한 전시회 컨셉 개발, 주요 국제전시회 연계 통합 전시관 운영(국내: KIMES, 해외: 중동 아랍헬스, 중국 CMEF)

○ 대학병원급 의료기관의 국산의료기기 신제품 평가 지원

- * 주관기관(의료기관)-참여기업(의료기기 제조기업)으로 구성된 컨소시엄의 국산 신제품 테스트에 필요한 소요비용(최대7,000만원, 15개 제품)

○ 신흥국 시장진출에 필요한 기업 활동 및 글로벌 기업과 협력을 희망하는 유망 중소 의료기기기업 지원

- * 신흥국 현지 박람회·학회 참가, 바이어 발굴, 해외 마케팅, 글로벌 기업과의 협력에 필요한 분야(최대 2,000만원, 10개 기업 내외)

○ 국내 중소 화장품 기업의 해외 진출 및 판로 개척을 위해 현지 홍보·판매장 및 팝업부스 운영 지원

- * (화장품 홍보·판매장 운영)진출국 인허가 및 제품 등록, 박람회 부스 참가, 현지 온오프라인 홍보 지원 등 참가기업 브랜드 인지도 제고(태국, 베트남, 싱가포르)
- * (팝업부스 운영) 현지 언론홍보 및 인플루언서를 활용한 SNS 홍보 등 팝업부스 테스트마켓을 활용한 해외 시장발굴 및 한국 화장품 이미지 구축(권역별 수출유망 국가 주요 4개 도시)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출지원 (국제입찰 진출 지원)	1,010	1,010	-
의료시스템 수출지원 (ICT기반 의료시스템 진출 시범사업)	1,815	2,265	450
의료시스템 수출지원 (한국형 의료기기 통합 시뮬레이션관 운영)	-	200	200
제약산업 육성 지원 (제약산업 글로벌 컨설팅 지원)	300	300	
제약산업 육성 지원 (제약산업 글로벌 현지화 강화 지원)	750	750	
제약산업 육성 지원 (글로벌 진출 및 해외마케팅 지원)	440	440	

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
제약산업 육성 지원 (국제 투자협력 기술교류)	305	205	△100
제약산업 육성 지원 (해외제약전문가 초빙 및 활용)	1,802	1,611	△191
의료기기산업 경쟁력 강화 (의료기기 신흥국 시장진출 및 글로벌 협력 지원)	300	275	△25
의료기기산업 경쟁력강화 (의료기기 신제품 사용자 평가 지원)	650	1,300	650
글로벌화장품육성 인프라 구축 (해외화장품판매장개척지원)	720	1,140	420
글로벌화장품육성 인프라 구축 (화장품종합지원센터 운영 지원)	1,683	1,983	300

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> · 국제입찰·조달 컨설팅 지원기관 공모(2~3월) · ICT기반 의료시스템 진출 시범사업 및 모델개발 사업자 선정 · 디지털헬스케어 글로벌 전략포럼 개최(3월)I · 제약기업 대상 해외진출 컨설팅, 법인설립, 수출품목 생산기반 선진화 등 지원기업 선정(12~17개사 선정) · 싱가포르 제약바이오 전시회 참여(한국관 운영) · 아랍헬스 2019 연계 '한국 의료기기 통합전시관' 시범사업 운영 및 주요 실적 보고(22개 기업 참가) · 의료기기 신흥국 및 글로벌 협력 지원 과제 선정(10개 기업) · 신제품 사용자(의료기관) 평가 지원 과제 선정(15개 제품) · 해외 화장품 홍보·판매장 입지조사 및 운영기업 선정
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> · 국제입찰·조달 컨설팅 지원기관 선정 및 계약체결(5~6월) · 의료 IT 분야 국제전시회(2019 HIMSS Europe) 한국관 운영 · 한-호주 보건산업 교류회(4월) · 신규 해외제약전문가 초빙 및 전문가 Insight 세미나 개최 · 유라시아 보건의료협력사절단 파견(5월말~6월 초) · 국제 의료기기병원설비전시회(KIMES 2019) 연계 '한국 의료기기 통합전시관' 운영 및 주요 실적 보고(20개 기업 참가) · 중국 의료기기국제박람회(CMEF 2019) 연계 '한국 의료기기 통합전시관' 운영 및 주요 실적 보고 · 해외 화장품 팝업부스 입지조사 및 참여기업 선정

시기	주요 내용
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘국제입찰주간’ 운영 및 국제입찰 워크숍, 미국 조달구매담당자 초청 워크숍(9월) ▪ 2019년 디지털헬스케어 로드쇼 개최 ▪ 한국 제약사업 시장개척단 파견(7월) ▪ 의료기기 신흥국 및 글로벌 협력 지원 과제 중간 점검 ▪ 신제품 사용자(의료기관) 평가 지원 과제 중간 점검 ▪ 해외 화장품 홍보·판매장 개관·운영(싱가포르) ▪ 해외 화장품 팝업부스 설치(권역별 수출유망 국가 2개국)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제입찰·조달 컨설팅 지원사업 최종보고회(11월) ▪ 한국제약산업홍보회 개최(11월) ▪ ASEAN 5개국 보건의료 공무원 초청 연수(K-Pharma Academy) 운영(11월) ▪ ICT기반 의료시스템 진출 시범사업 및 모델개발 사업 최종평가회 개최(12월) ▪ 한국형 의료기기 통합 시뮬레이션관 운영 최종 결과 보고 ▪ 의료기기 신흥국 및 글로벌 협력 지원 과제 최종 결과 보고 ▪ 의료기기 신뢰도 확보 지원 성과교류회 개최 및 신제품 사용자(의료기관) 평가 지원 사업 최종 결과 보고 ▪ 해외 화장품 팝업부스 설치(권역별 수출유망 국가 2개국)

3. 기대 효과

- 보건의료분야(의료기관, 관련 산업체)의 국제입찰 및 조달시장 진출 활동지원을 통해 한국 의료의 해외진출 활성화 기여
- ICT 기반 의료시스템 해외진출 지원사업 추진을 통한 국내 디지털 헬스케어 관련 기업의 해외 인지도 제고 및 진출 지원
- 의료서비스, 제약, 의료기기, 화장품 등 한국보건의료산업의 역량 강화 및 해외전략시장 확대를 통한 경제적 부가가치 증대

1-②	진출 단계별 지원을 통한 민간역량 강화		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 김영지 사무관 (☎ 044-202-2981)	완료 시기	'21.12월
	해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 고혁준 사무관 (☎ 044-202-2893)		

1. 과제 개요

□ 진출 준비단계 : 체계적 정보제공 및 비즈니스 모델 개발

- 해외 의료시장 정보종합포털(KOHES)을 통한 정보제공* 및 해외진출 비즈니스 모델 개발

* 주요국가 현지 시장정보, 법·제도, 세제·금융, 인허가·면허, 입찰정보 등

□ 진출 본격화 단계 : G2G·G2B 협력, 컨설팅, 프로젝트 지원

- 해외진출 프로젝트 발굴을 위한 정부간 협력 강화, 전문가 컨설팅* 지원 및 해외진출 프로젝트 선정·지원**

* GHKOL(Global Healthcare Key Opinion Leaders) : 권역별·분야별 전문가 43명으로 구성

** 진출 단계별로 필요한 타당성 조사(F/S), 인허가 및 협상, 인력채용·교육연수, 홍보마케팅 등에 소요되는 경비 등을 지원

□ 현지 정착 단계 : 안정화 및 정착 지원

- 진출 의료기관들의 안정적 현지 정착을 위한 맞춤형 컨설팅 제공 및 프로젝트 추진 비용 지원

* (애로사항) 정보부족, 파트너와의 문제, 인력 수급문제, 수익창출 모델 부재 등

< 추진 성과 >

- **의료 해외진출 신고제 시행·관리('16.6~)**
 - * ('16년) 7개국 10건 → ('17년) 10개국 14건 → ('18년) 6개국 20건
- **KOHES 및 이용자 맞춤형 콘텐츠 제작 등을 통한 의료해외진출 종합정보 제공 강화**
 - * 의료해외진출 정보제공 건수 ('17년) 33,196건 → ('18년) 36,397건(전년대비 10% 증)
 - ** 정기 뉴스레터(총 14회) 발행, 소셜미디어 활용 온라인 홍보(페이스북 80건, 네이버 포스트 17건), KOHES 웹진 및 e-러닝 애니메이션 제작 등
- **보건의료분야 해외입찰정보 동향분석보고서 발간, 정보제공('18.6~'19.3)**
 - 해외 보건의료 관련 국제입찰 동향 및 이슈, 주요 발주처(다자개발은행, 국제기구 등) 의료컨설팅/교육, 의료정보시스템 등 분야별 공고현황 조사, 동향지 제공 등
 - 남아시아·태평양, 중남미, 동유럽, 서아프리카, 중앙아프리카, 동아프리카, 중동 등, 국제입찰동향 분석정보 제공
- **의료해외진출 세미나 및 권역·분야별 컨설팅 지원 확대**
 - * '18년 세미나 8회, 온라인 컨설팅 41건, 현장컨설팅 33건
 - ** 기존 5개 권역→ 6개 권역, 기존 6개 분야→7개 분야로 확대
- **국제입찰·조달 진입절차 컨설팅 및 역량강화 지원('18.6~11.)**
 - 기업 심층·분석, 기술역량에 따른 유형화, 핵심역량보고서 도출, 사업수주 위한 전략과제 도출 및 접근방안 제시
 - * 국제입찰 10개 기관, 해외 공공조달 4개 기관 지원
- **국제기구 등과의 국제입찰·조달 관련 협력기반 구축**
 - UN기구(UNOPS 등)와의 보건의료개발 세미나 공조 운영, 국내기업의 입찰, 조달참여를 위한 네트워크 형성, 기업방문 지원('18.11)
 - 국제입찰 주 발주처인 다자개발은행(ADB)과의 국제 공동워크숍* 개최 등 글로벌 네트워크 구축을 위한 **기업연계 지원의 장 마련('18.11)**
 - * (참가국) 몽골, 부탄, 스리랑카, 베트남, 아르메니아, 우즈베키스탄 6개국
- **'18년 의료 해외진출 프로젝트 총 23건 발굴·지원('11~'18년 총 136개 지원)**
 - * 발굴단계(시장조사, 예비 타당성조사, 제안서 작성 등) → 본격화단계(본계약 체결, 심화타당성 조사 등) → 정착단계(리모델링, 현지인력 교육, 홍보 등)
 - ** 부가가치 창출 및 연관산업체 동반진출을 위한 중대형 프로젝트 신설 및 지원(1개)

2. 2019년도 추진계획

□ 수요자 맞춤형 전문가(GHKOL) 컨설팅 지원 확대

- GHKOL 컨설팅 사례집 발간을 통한 지원사례 축적 및 공유 확대
- '찾아가는 현장 컨설팅' 확대 및 전문가 세미나 정기 개최 통한 서비스 이용 활성화 도모
 - * 의료 해외진출 전략 세미나 및 현장 컨설팅 10회(지방 개최 3회 포함) 개최 예정
- 유망 프로젝트 대상 맞춤형 심화 컨설팅 지원
 - * 프로젝트별 5인 이하의 분야별 전문위원단을 구성하여 전담밀착형 컨설팅 지원

□ 의료기관의 해외진출 프로젝트 대상 전략적 지원 강화

- 의료 해외진출 단계별(발굴-본격화-정착), 분야별(중대형 프로젝트) 프로젝트 발굴 및 지원(계속)
- 의료 해외진출 전문가로 구성된 전담팀(GHKOL 전문위원 및 외부전문가)을 통한 프로젝트별 맞춤형 컨설팅* 지원으로 실질적인 성과 창출 지원
 - * 프로젝트 진행단계별 사업논의 및 현지 컨설팅 지원 등

□ 국제입찰·조달 수주를 위한 네트워킹 및 컨설팅 지원

- '국제입찰주간('19. 9월)'과 연계하여 국내기업의 국제입찰·조달시장 정보 교류 및 네트워크 형성 지원
 - * 진흥원-해외발주기관 공동 워크숍, 관련 세미나(교육, 정보제공 등) 개최
- 국내 보건의료분야 기업의 국제입찰·조달 참여 위한 컨설팅 지원
 - * 사업계획 검토, 사업화 가능 프로젝트 선별, 컨소시엄 구성, 사업화 준비 등
- 보건의료 산업체(의료기기 및 소모품, 의료정보시스템 등) 해외 공공 조달 시장(미국 조달청, 보훈처 등) 전자상거래 진입 컨설팅 지원
 - * 조달교육 제공, 사업설명회 개최, 기업분석, 기업별 제품(가격·기술)제안서 제출 등 전자상거래(납품자격등록) 진입 컨설팅, 후속 마케팅 지원
- 국내기업(산업체 및 의료기관 포함) 대상으로 국제입찰·조달 정보 제공*
 - * 입찰 관심기업(보건의료산업체, 의료기관 등) 대상 해외 발주수요정보 정기제공

□ G2G 보건의료협력지원 강화

○ G2G 네트워크 강화 및 보건의료 협력사업 발굴·추진

* 재외공관을 활용한 사업지원 연계 보건의료사절단 파견

○ 지역별 진출 정보 수집 및 제공

* 민관협업체 운영을 통해 각 지역별 진출 정보 제공 및 국내 의료기관 간 진출 정보 공유

□ 의료해외진출 종합정보포털(KOHES) 활용도 제고

○ 국제행사와 연계한 KOHES 및 지원사업 홍보 확대

* Asia Pacific Dental Congress(APDC) 2019(5월) 국제행사 연계 홍보부스 운영, SNS (네이버 포스트, 페이스북 등)를 통한 의료해외진출 포털 및 지원사업 홍보 강화 등

○ 의료 해외진출 정보 제공 콘텐츠 강화(4월~)

* 포털 상의 정보 및 연구보고서의 가독성 제고, 뉴스레터 발행 확대((월 1회→2회) 등

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출 지원 (의료 해외진출 조사 및 연구)	384	384	-
의료시스템 수출 지원 (해외진출 종합포털 운영)	158	158	-
의료시스템 수출 지원 (국제입찰 진출 지원)	1,010	1,010	-
의료시스템 수출 지원 (의료 해외진출 컨설팅 지원 사업)	476	476	-
의료시스템 수출 지원 (의료시스템 해외진출 프로젝트 지원사업)	1,946	1,946	-

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업(1차) 사업공고 ▪ 국제입찰·조달정보 모니터링 및 수요 분석, 진출 수요 파악 ▪ KOHES 뉴스레터 발송 등 온라인 홍보 실시(연중)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제의료 시장조사 및 권역별 정책 우선순위 도출 연구 ▪ 국제입찰·조달 컨설팅 지원기관 선정·지원 ▪ 국제입찰·조달 기업역량분석 및 컨설팅 관련 교육, 국제입찰·조달 진출사례 설명회 추진 ▪ GHKOL 의료해외진출 전략세미나 및 1:1 현장컨설팅 정기개최(월1회) ▪ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업(2차) 사업공고
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제입찰·조달 진출 지원 위한 네트워크 구축, 사업 발굴·진출 및 국내기업 입찰 및 조달 컨설팅, 마케팅 지원 ▪ 국제입찰주간 연계 행사 개최 ▪ GHKOL 의료해외진출 전략세미나 및 1:1 현장컨설팅 정기개최(월1회) ▪ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 수행 프로젝트별 전담 컨설팅 지원 및 현장 점검
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제입찰·조달 진출관련 결과보고 ▪ KOHES 사용자 만족도 조사 ▪ GHKOL 해외현지전문위원 초청 세미나 개최 및 GHKOL 사례집 발간 ▪ 의료 해외진출 프로젝트 지원사업 결과 브리프 발간 ▪ 국내기업 입찰 및 조달 컨설팅, 마케팅 지원

3. 기대 효과

- 의료기관 해외진출 관련 통합 정보를 정부 차원에서 발굴 및 제공하여 수출 지원 인프라 구축 기여
- 보건의료 분야 해외 프로젝트 발굴, 진출과목 및 진출 유형의 다양화로 의료 해외진출 성공사례 확대
- 국제입찰·조달 관련 사례 설명회 및 컨설팅 관련 교육, 정보제공 등을 통해 민간역량 강화로 국제시장 경쟁력 제고 및 기업성장 기대

1-③	금융·세제·정보 지원		추진 경과	진행중
담당부서	해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 김한얼 사무관 (☎ 044-202-2891) 고혁준 사무관 (☎ 044-202-2893)	완료 시기	'21.12월

1. 과제 개요

금융·세제 지원

- 의료 해외진출 관련 펀드* 활용 강화, 신규 자본 추가 조성 검토 등 정책금융기관(수은, 무보 등) 협력 강화

* 한국의료 글로벌진출펀드(500억원), 글로벌 헬스케어펀드(1,500억원) 등

국내외 정보 네트워크 구축

- 의료 해외진출 유관기관 간 금융정보 교류 강화 및 금융분야 컨설팅 지원

< 추진 성과 >

- 의료해외진출 금융 및 세제 관련 정보제공 보고서 발간(1건)
 - * (알기 쉬운 의료해외진출 과실송금안내서) 러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 대상 과실송금 관련 정보를 가이드 형식으로 제공
- 의료 해외진출 전략 포럼 개최(1회)
 - 의료 해외진출 관련 금융 정보제공, 1:1 현장 컨설팅 지원 등
- 금융분야 전문정보 공유 및 제공(2회)
 - 의료해외진출 투자제안서 작성 세미나 개최(1회), 의료해외진출을 위한 금융·세제 전략 세미나 개최(1회)

2. 2019년도 추진계획

펀드 투자 활성화

- 의료기관-펀드운용사 간 투자세미나·상담회 등을 통해 정보교류·네트워크 場 확대로 자금 접근성을 높이고 펀드투자 활성화
 - * 한국의료 글로벌진출펀드(500억원), 글로벌 헬스케어펀드(1,500억원)

□ 의료 해외진출 프로젝트 전략 포럼 개최

- 국내 정책 금융기관과 해외진출을 계획하고 있는 국내 의료기관 간 금융 정보를 교류할 수 있는 네트워크의 장(場) 마련 및 1:1 현장 컨설팅 지원(11월)

□ GHKOL 컨설팅 연계 금융분야 컨설팅 지원

- 금융분야 전문위원 활용하여 해외진출 프로젝트에 대한 금융 조달 관련 전문 컨설팅 및 정보 제공하여 의료기관 내부역량 강화
 - * 의료기관 대상 투자제안서 작성 세미나 개최(3월)
 - * 의료해외진출 금융·세제 전략 세미나 개최(하반기)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)*	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출지원 (의료 해외진출 컨설팅 지원사업)	476	476	-

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	▪ 해외진출 의료기관 대상 투자가이드 작성 세미나 개최(3월)
2/4분기	-
3/4분기	▪ 금융 역량강화 세미나 개최
4/4분기	▪ 의료 해외진출 프로젝트 금융 조달 전략 포럼 개최

3. 기대 효과

- 의료해외진출 금융 분야 컨설팅 제공서비스를 강화하여 해외 진출 희망 의료기관 및 연관 산업체의 안정적 금융조달 및 금융지원 방안 마련

1-4	한의학의 세계화 지원		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 한의학산업과	정재욱 과 장 (☎ 044-202-2590) 최재영 주무관 (☎ 044-202-2592)	완료 시기	'21.12월

1. 과제 개요

□ 한의학 외국인환자유치 기반조성

- 한방의료기관 외국인환자유치 서비스개선 및 전담인력 역량강화, 특화프로그램 개발 및 마케팅지원, 한의학홍보체험관 운영을 통한 해외인지도 제고

* 중증치료 및 항노화 분야 양한방 협진 프로그램 등 다양한 한의학상품 개발

□ 한의학 해외진출 지원

- 전략국가별 정보수집·제공, 한방의료기관 해외진출 컨설팅을 통한 진출역량 강화

< 추진 성과 >

○ 외국인환자유치

- 한방의료기관 대상 한의학 특화프로그램 육성 및 맞춤형 컨설팅 지원 등으로 외국인 환자유치 실적 증가

* ('16년) 18,011명 → ('17년) 20,343명 → ('18년) 22,063명

- 해외홍보 콘텐츠제작, 해외홍보회 개최, 홍보체험관 운영 등으로 한의학접근성 확대

* SNS(페이스북,브콘타케) 계정 운영, 해외홍보회 4회 개최(일본,카자흐스탄,UAE), 홍보체험관 운영(서울 명동, 평창동계올림픽, 대구국제공항, 제주 신화월드)

○ 해외진출지원

- 주요 전략지역 대상 한의진료센터 운영 및 교류협력(G2G미팅, 해외포럼 개최 등) 강화로 국내 한방의료기관의 해외진출 증가

* ('17년) 22개 → ('18년) 24개

2. 2019년도 추진계획

□ 한의약 외국인환자유치 역량 강화

- 분야별 한방의료기관이 보유한 특화된 진료프로그램 발굴*, 국제 진료 환경 및 서비스 개선**을 통해 외국인환자의 한방의료서비스 만족도 제고

* 외국인환자 유치 확대 가능성이 높은 특화프로그램 공모 및 지원

** 한의약 진료용어 및 진료서식 외국어 표기(영문) 표준화

- 외국인환자 유치 전담인력 교육 프로그램 개발·운영 및 지역별 전략세미나 개최 등을 통해 유치 전략공유 및 유치사업 참여 확대
- 홍보체험관* 및 국내외 행사 연계**를 통한 한의약 홍보 다각화

* 방한 외국인 밀집 지역 대상 한의약 홍보체험관 운영(서울 명동·동대문, 제주)

** K-CON(일본), K-Culture(동남아) 연계 한의약홍보회, 국제학회 등 한방 의료기관 참가지원

□ 한의약 해외진출 촉진을 위한 기반조성

- 한의약 해외진출 장애요인 해소를 통한 조기진출 시장 확대를 위한 한의약 진출전략 및 정보제공과 해외한의진료센터 운영**

* 해외 진출 수요에 대응한 진출 정보, 상담 컨설팅 제공

** 우즈베키스탄(타슈켄트 의과대학), 베트남(달랏시) 내 한의진료센터 운영

- 국내·외 한의약 연수 및 교육 지원*과 전통의학(보완대체의학)이 있는 국가 간 교류발전을 위한 네트워크 구축 및 협력사업 발굴**

* 연수프로그램 개발 및 한방 의료기관 임상연수 지원

** 전통의학 제도 도입 및 교육수요가 있는 해외 의과대학 대상 한의과대학 커리큘럼 홍보

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
한의학의 세계화 추진 (한의학 해외환자유치)	1,100	1,100	
한의학의 세계화 추진 (한의학 해외진출지원)	500	1,000	500

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 한의진료센터 운영 (우즈베키스탄, 베트남) ▪ 한의학 홍보체험관 운영 (명동, 동대문, 제주) ▪ 한의학 특화프로그램 발굴·지원 ▪ Medical Korea 2019 한의학세션 운영 지원
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한-우즈베크 전통의학 심포지엄 개최(우즈베키스탄) ▪ 한의학 해외홍보회 개최(5월, 일본 치바현) ▪ 한의학 국제진료 용어 및 서식 영문 표준화(안) 마련 ▪ 한의학 방문연수 시범사업 운영 ▪ 한의학 환자유치 전략 세미나 개최(상반기)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한의학 해외홍보회 개최(7월, 말레이시아) ▪ 한의학 국내임상연수 시범사업 운영 ▪ 한의학 국제진료교육 프로그램 개발(의료통역사, 코디네이터 과정 등)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한-우즈베크 교류협력 성과회 개최(11월) ▪ 한의학 특화프로그램 지원사업 성과 발표회(12월) ▪ 한의학 환자유치 전략 세미나 개최(하반기)

3. 기대 효과

- 국내 한방 의료기관의 외국인환자유치 및 해외진출 지원을 통하여 세계 전통의학·보완대체의학 시장에서 한의학의 세계시장 선점 기반 마련
- 방한 외국인 대상 진료 및 한방체험 제공과 해외 주요전략지역 대상 타겟팅을 통한 한의학 해외인지도 제고

2

의료·관광·IT 융합을 통한 외국인환자 유치 활성화

2-①	의료·관광 융합 의료상품 확대		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 박준희 사무관 (☎ 044-202-2891)	완료 시기	'21.12월
	문체부 융합관광사업과	이승훈 과 장 (☎ 044-203-2881) 김성열 사무관 (☎ 044-203-2883)		

1. 과제 개요

□ 방한 외국인 대상 융·복합 의료상품 개발

- 관광, MICE*, 여객 등 유관산업과 연계한 융·복합 의료상품, 야간·주말 의료상품 및 VIP 상품, 동반객 상품 개발 등

* Meeting(회의), Incentive(포상), Convention(컨벤션), Exhibition(전시)

□ 해외기업·국내외 보험사 연계 통한 방한경로 다양화

- 인센티브 관광기획 전문가 협업을 통한 유치 프로모션(상품 기획·개발, 유통 등), 외국인환자 송출실적이 우수한 외국보험사에 한국의료 체험 기회 확대 및 국내보험사의 환자유치 보험상품 개발·판매 지원

< 추진 성과 >

○ 신규 유치채널 발굴 및 의료기관 연계 지원

* 몽골 만달보험사-주아이니팀-국내 의료기관(4개소) 간 건강보험상품 개발 위한 3자간 MOU 체결 지원(6월)

* (중국) 라스커유한공사(1월), 써드커브스(1월), 의료플랫폼 알리헬스(알리바바社 자회사, 11월), (러시아) Bookimed(9월) 한국 의료기관 연계로 직접적 환자유치에 기여

○ Medical Korea 2018 연계 비즈니스 미팅 및 한국병원체험행사 개최

* (비즈미팅) 해외 바이어 23개, 국내 셀러 51개 등 74개 기관 참여 상담실적 144건 지원

* (한국병원 체험행사) G2G 보건의료 관계자, 해외 바이어 등 17개국 79명 참여, 27개 기관 방문

2. 2019년도 추진계획

□ 주요유치국 내 신규 유치채널 발굴

- 중국, 러시아·CIS, 몽골, 동남아시아 등 주요국 현지 신규 유치채널 조사 및 협업 가능성 검토
 - * 고소득층 고객 보유 은행, 보험사, 자산관리기업 및 건강검진 등 의료수요가 있는 대기업 등을 신규 유치채널로 활용한 환자유치 확대 지원
- 은행, 보험사, 대기업 등 신규 유치채널과 국내 유치기관 간 비즈니스 미팅 및 병원체험행사 등을 통한 상품개발, 환자유치 협약 지원
 - * 한국의료 해외 홍보회 개최 시 비즈니스 미팅 지원, MEDICAL KOREA 2019 연계 비즈니스 미팅 및 병원체험행사 지원(3월) 등

□ 의료와 관광을 결합한 의료관광 상품개발

- 의료서비스와 관광활동을 연계한 다양한 방한 의료관광 상품개발 지원*(관광공사 해외지사, 해외 여행사 등 연계), 의료관광객 유치 확대
 - * 해외 여행업자, 유치업자 등 초청 팸투어, 모객광고 지원 등
- 의료목적만으로 입국한 외국인 환자·동반자(중증 등) 대상 관광 프로그램 전국시행, 의료관광객의 일반 관광에 대한 관심도 제고
 - * '18년, 수도권 중심 4개 프로그램 → '19년, 전국 대상 10개 프로그램

□ 관광박람회 등 연계 의료관광객 유치

- '한국 의료웰니스 관광대전' 개최(7월, 인도네시아/9월, 일본), 해외 주요 관광·의료박람회 연계 의료관광 홍보·상담회* 개최, 업계 간(B2B) 및 소비자 대상(B2C) 상담·예약 지원
 - * 태국 국제관광박람회(2월), 이르쿠츠크 바이칼 투어 박람회(3월), 베트남 국제관광박람회(3월), 카자흐스탄 국제관광전(4월), 중국 의료관광박람회(CMTF, China International Medical Tourism Fair, '19.4.18~20), 도쿄 투어리즘엑스포(10월), 모스크바 MedAntor(11월) 등

□ MEDICAL KOREA 2019 계기 비즈미팅 및 병원체험행사 추진

- ‘Medical Korea 2019’ 콘퍼런스(‘19.3.14~16) 초청 연사 및 해외 바이어 대상으로 우수 한국병원 방문* 및 비즈니스 미팅** 개최

* 16개국 76명, 국내 25개 의료기관 방문

** 144회 상담, 해외 9개국 38명 바이어, 국내 51개 기관 참여

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
해외환자 유치 지원 (Medical Korea 비즈미팅 및 병원체험행사)	135	135	-
해외환자 유치 지원 (전략권역별 유치상품 개발전략 수립)	78	78	-

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요 유치국별 환자 유치채널 조사 및 협업 가능성 검토 ▪ MEDICAL KOREA 2019 계기 비즈니스 미팅, 병원체험행사 추진
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 러시아·베트남 한국의료 홍보회 계기 비즈니스 미팅 추진 ▪ 주요 유치국 신규 유치채널 발굴
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요 유치국 신규 유치채널 발굴 ▪ 국내 유치기관과 환자 유치채널 간 비즈니스 파트너링 지원
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요 유치국 신규 유치채널 발굴 ▪ 국내 유치기관과 환자 유치채널 간 비즈니스 파트너링 지원

3. 기대 효과

- 주요 유치국 신규 유치채널 발굴 및 유치 기관 연계 지원을 통한 환자유치 확대
- 비즈니스 미팅과 병원체험행사를 통해 한국의료 우수성에 대한 이해 및 외국인환자 유치 성과 제고

2-②	외국인환자 유치기관 지원 강화		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 박준희 사무관 (☎ 044-202-2892)	완료 시기	'21.12월
협조부서	기획재정부 부가가치세제과	노중현 과 장 (☎ 044-215-4320) 조진희 사무관 (☎ 044-215-4323)		

1. 과제 개요

□ 외국인환자 유치 의료기관 지원

○ 외국인환자 유치기관 평가·지정 지원*

* 복지부 공식 지정마크 부여, 온·오프라인 홍보지원 등을 통해 평가지정제도의 참여도 및 효과성 제고

○ 외국인환자 미용성형 부가가치세(10%) 환급 기간 연장

□ 외국인환자 유치업자 역량강화 지원

○ 유치업 활성화 및 건전한 유치시장 조성을 위한 유치업자 지원 및 관리

< 추진 성과 >

○ '18년 12월까지 외국인환자 유치의료기관 평가·지정제 통한 6개 의료기관 지정* 및 지정기관 홍보**

* 가천대길병원, 인하대학교병원, 한길안과병원, JK성형외과의원, 차여성의원, 화순전남대병원

** 국제 컨퍼런스 개최 시 홍보부스 운영, 다국어 홍보 브로슈어 재외공관 등에 배포

○ 외국인관광객 미용·성형 의료용역 부가가치세 환급제 시행('16.4~) 및 연장 (~'19)

* (환급실적) 160,332건, 32,156백만 원('16.4.~'18.12)

** (환급 대상 시술) 쌍꺼풀수술, 코성형수술, 주름살제거술, 안면윤곽술, 치아성형 등 성형수술과 악안면교정술, 여드름 치료술, 제모술, 모발이식술, 문신술, 피어싱, 피부재생술, 피부미백술 등

2. 2019년도 추진계획

□ 외국인환자 유치기관 평가·지정 제도 운영

- 2019년도 평가·지정제도 2주기('19~'20년) 평가기준으로 평가 시행 및 홍보 강화

- 평가·지정을 준비 중인 의원급 유치의료기관을 대상으로 컨설팅(환자 안전 체계)을 제공하여, 의료서비스 질 향상 지원 및 평가 참여 유도
- 해외 홍보회 참여 및 언론 홍보 등 통해 국내·외 인지도 확산 노력
- * 일간지 등 대중매체를 통한 평가·지정 제도 및 지정기관 홍보 병행

<유치의료기관 평가·지정마크>



□ 외국인환자 유치업자 역량강화 지원

- 유치업 활성화 및 건전한 유치시장 조성을 위한 사업 지원방안 도출, 해외 법·제도 대응체계 마련
- EU 정보보호법(GDPR) 대응 가이드라인 발간을 통한 대응방법 지원
- '외국인 유치업 육성 및 지원방안 도출' 연구 용역 추진
- 유치업 육성을 위한 정책과제 발굴 및 산업 생태계 조성
- 해외 환자유치를 위한 사업토대가 미약한 여행업 등 유치업체 대상 사업 활성화 및 유치업체 경쟁력 제고

□ 외국인환자 미용성형 부가가치세(10%) 환급 기간 연장 추진

- 의료비 할인의 인센티브 제공 및 과세지표 양성화 등 긍정적 효과가 있는 부가가치세 환급 일몰시기를 '20년까지로 연장 추진

□ 유치업 활성화를 위한 지원방안 마련

- 유치업자 지원을 통한 유치업자 역량 및 경쟁력 강화, 해외 비즈니스 참여기회 확대
 - 유치업자 등록 현황 및 비즈니스 모델 파악을 통한 발전방향 수립
 - '19년 나눔의료 지원 사업에 유치업자가 환자·의료기관 선정 등 사업시행 주체로 참여 기회 확대
 - * 유치업자가 해외 환자·홍보채널, 국내 치료기관 섭외 등 주관기관 역할 수행
 - 해외 의료 홍보회 참여시 유치업자 참여할 수 있도록 지원방안
- 환자유치에 필요한 통역서비스 제공
 - 지자체 의료관광지원센터와 연계하여 10개 언어 844명 의료통역 인력관리 및 인력 연계 지원
 - * (연계신청) 3~7일전 유치기관에서 유선신청(1577-7129), (인력매칭) 다수 인력 추천
 - * (지원언어) 영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 아랍어, 몽골어, 태국어, 캄보디아어, 베트남어, 인니어

< 소요 예산 >

(단위: 백만 원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
해외환자유치 지원 (메디컬코리아 지원센터 운영)	716	980	264
해외환자유치 지원 (한국의료 홍보콘텐츠 제작 배포)	575	575	-
해외환자유치 지원 (외국인환자 유치기관 평가지정 제도 운영)	510	643	133

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인환자 유치의료기관 평가·지정 제도 권역별 설명회 ▪ '19년 유치의료기관 평가지정 접수 공고 및 평가준비 교육 ▪ '메디컬코리아 2019' 평가지정제도 및 지정기관 홍보부스 운영 ▪ 통합 의료관광 웹사이트(visitmedicalkorea.com)에 미용·성형 부가세 환급제도 안내 및 직전월 부가세 환급 가맹의료기관 리스트 게재
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인환자 유치의료기관 대상 평가·지정제도 상반기 설명회 ▪ 유치업자 육성 및 지원방안 도출 연구용역 추진 ▪ 통합 의료관광 웹사이트(visitmedicalkorea.com)에 미용·성형 부가세 환급제도 안내 및 직전월 부가세 환급 가맹의료기관 리스트 게재
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공인된 외국인환자 유치 의료기관 국내외 홍보 ▪ (국외홍보) 말레이시아 의료관광위원회(MHTC) 컨퍼런스 세션 발표 ▪ 통합 의료관광 웹사이트(visitmedicalkorea.com)에 미용·성형 부가세 환급제도 안내 및 직전월 부가세 환급 가맹의료기관 리스트 게재
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인환자 유치의료기관 대상 평가·지정제도 하반기 설명회 ▪ (국외홍보) 미국 의료관광협회(MTA) 컨퍼런스 세션 발표 및 홍보물 배포 ▪ 통합 의료관광 웹사이트(visitmedicalkorea.com)에 미용·성형 부가세 환급제도 안내 및 직전월 부가세 환급 가맹의료기관 리스트 게재

3. 기대 효과

- 외국인환자 유치기관 관리 강화를 통한 건전한 유치시장 조성 및 한국 의료 서비스 질 제고와 환자안전성 향상
- 외국인환자 유치시장 투명성 제고 및 외국인환자 유치 활성화
- 외국인환자 대상 전주기(의료·비의료) 통합 정보 등 원스톱 지원 서비스 제공으로 한국의료 만족도 제고 통한 재방문 유도

2-③	맞춤 서비스를 통한 외국인환자 편의성 강화		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 박준희 사무관 (☎ 044-202-2892)	완료 시기	'21.12월
	해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 금지현 사무관 (☎ 044-202-2897)		
	문체부 융합관광사업과	이승훈 과 장 (☎ 044-203-2881) 김성열 사무관 (☎ 044-203-2883)		

1. 과제 개요

□ 맞춤형 비의료서비스 및 통합정보 제공체계 구축

- (비의료서비스) 외국인환자 맞춤형 식단 제공, 의료통역 지원(의료 통역사 양성·연계 등), 숙박연계 '메디텔' 복합상품 개발 및 의료관광 비자(C-3-3) 발급 시스템 개선
- (통합정보 제공) '통합 의료관광 웹사이트' 운영(한국관광공사, 한국 보건산업진흥원 공동), 한국 의료상품 안내사이트 운영 및 메디컬 코리아지원센터(명동, 인천) 원스톱 지원서비스* 제공

* 한국의료 정보제공 및 상담, 의료불만 및 분쟁절차 상담, 통역인력 연계등

□ (사전사후관리 서비스) 주요 전략국에 사전사후관리센터 설립, 인천국제공항 1청사 내 메디컬코리아 의료관광안내센터* 설치

* 의료관광 안내 및 의료이용 편의 지원 등 원스톱 서비스 제공

< 추진 성과 >

- 인천공항 메디컬코리아지원센터 개소 및 운영으로 의료이용 및 비의료부문 정보 등 통합 서비스 강화
 - * 인천국제공항내 메디컬코리아 의료관광 안내센터 추가 개소('18.12.18) 및 운영
 - * 18년 한국의료 이용 관련 유무선 상담 실적 : 4,181건 (명동: 2,840건, 인천: 1,341건)
 - * 「외국인환자 진료를 위한 외국어 서식집 (입원환자용 시술설명서, 지침 및 동의서)」 제작
- 유치기관(의료기관, 유치업체) 대상 의료통역 연계 지원(860건)
 - * 의료통역 연계 지원건수 전년대비66.6% 증가('17년 516건 → '18년 860건)

- 한국의료서비스 예약 플랫폼 시스템을 대폭 개편한 “한국 의료상품 안내 사이트” 운영 및 해외홍보 강화로 방문자 수 전년比 약 73배 증가
 - * 예약 및 결제 기능 삭제를 통한 시스템 간소화, 디자인 개선, 반응형 모바일 사이트로 개편하여 이용자 편의성 제고
 - * 사이트 활성화 위한 콘텐츠 개발 및 온라인 미디어 홍보 강화로 인지도 제고(전년대비 사이트 방문자 수 약 73배 증가 ('17년 7,326건 ⇒ '18년 533,423건))
- 통합 의료관광 웹사이트 운영(www.visitmedicalkorea.com)
 - * 2018년 통합 의료관광 홈페이지 페이지뷰 211만 건
- 몽골 사후관리사업 시범운영 성공적 종료(4월) 및 개방형 1단계 사업 추진('18.6월~'19.3월) 통해 안정적 몽골환자 유치에 기여
 - 국내에서 진료받고 귀국한 몽골 환자 대상 몽골 사후관리 서비스 제공(총 207건)
 - * 사후관리 서비스 제공건수 '17년 시범사업 34건 → '18년 1단계 사업 207건

2. 2019년도 추진계획

□ 맞춤형 비의료서비스 제공

- 유치등록 의료기관 요청시 기^(既)관리중인 의료통역사 Pool을 활용하여 의료통역연계 서비스 수행

□ 명동 메디컬코리아지원센터 운영 활성화 통한 통합 정보 제공

- 메디컬코리아지원센터에서 다국어* 한국의료 이용 정보 제공
 - * 지원가능 언어(6개국어) : 한·영·중·러·일·아랍어
 - 의료기관 정보 제공, 부가세 환급제도 및 비자발급 안내, 의료분쟁 해결지원, 불법유치행위 관련 상담
- '외국인 커뮤니티' 확대 운영 통해 한국 의료 접근성 강화
 - * 외국인 대상 한국 의료 및 문화 체험 프로그램, 기존 진료체험 1개 진료과(한방)에서 2개과(한방, 피부과)로 확대 운영
- 메디컬코리아지원센터 국내·외 홍보 강화(명동, 인천)
 - * 뉴스레터 배포, 온라인 홍보영상 제작 및 게재, 센터 방문 이벤트 실시 등
- 외국인환자 친화적 환경 조성 위한 「외국인환자 진료를 위한 다국어 서식집」 산부인과분야 개발
 - * 외국인환자 진료시 현장에서 활용 가능한 동의서 및 안내문, 문진표등 9개 언어권으로 제작

- 인천공항 메디컬코리아 의료관광 안내센터 운영(18.12~, 관광공사보건산업진흥원 공동)
 - 한국의료, 관광 등 서비스 이용 관련 정보제공기능 확대
 - 다국어(영, 중, 일, 러 4개) 정보제공 및 상담, 키오스크 활용 등 정보 제공 방법 다변화
 - 외국인환자 한국의료 이용 편익도모 및 유치등록기관 편의제공
 - 유치등록기관 대상 예약 외국인환자 안내용 싸인보드 제공
 - 중동국비환자·동반자 대상 라운지서비스 제공

- 온라인 통합 정보 제공을 통한 한국의료 이용 편의 제고
 - 통합 의료관광 웹사이트 운영을 통해 의료(진료과목별 서비스, 의료기관 등), 웰니스, 관광 정보 등 일괄 제공(관광공사, 보건산업진흥원 공동)
 - * 정기 실무회의 개최(매월)를 통한 운영실적 및 유지관리 현황 공유, 콘텐츠 기획 협의
 - 다국어(영, 중, 일, 러, 아랍어 5개) 의료정보* 지속 제공
 - * 메디컬 매거진, 카드뉴스, 인포그래픽, 관련 동영상 등 홍보콘텐츠 포함
 - 온·오프라인 홍보 강화를 통한 한국 의료상품 안내사이트 인지도 제고
 - 인천국제공항 키오스크에 구현될 웹페이지 최적화를 통해 공항 방문 외국인 대상 사이트 안내 및 홍보 추진
 - 다국어(영·중·러·일) 홍보 콘텐츠 생산 및 SNS 통한 광고 타겟 최적화 기법*으로 사이트 신규 유입 증대
 - * 한류·한국여행 영상 중간에 배너 게재하는 인비디오 오버레이 광고, 의료관광 키워드를 검색한 유저에게 노출시키는 구글 디스플레이 광고 집행 등

- 의료관광 안내센터 운영을 통한 방한 편의 제고
 - 방한 의료관광객 대상 의료 및 관광 정보 제공을 통한 편의 제고
 - ※ 서울(청계천), 인천(인천공항), 부산(서면) 3개소 운영 중
 - 안내센터 방문 관광객의 의료관광 체험을 유도하기 위한 체험 프로그램* 운영 및 방문 프로모션 전개 추진
 - * (서울 의료관광안내센터) 한방 향주머니 만들기, 사상체질진단, 인바디·피부나이 측정 등

□ 국가별·질환별 비의료서비스 개발

- 안정시장, 주력시장 해당 주요 국가의 외국인환자 고객 만족도에 영향을 미치는 비의료서비스 항목 조사 및 개선 방안 마련
 - * 의료기관 관계자 및 비의료서비스 전문가 자문, 유관부처·단체(문화체육관광부, KOE등) 협의를 통한 개선방안 마련, 비의료서비스 우수 국가 벤치 마킹 등 수행

□ 외국인환자 사후관리 서비스 제공

- ICT 기반 몽골 사후관리사업 지원 확대 및 모니터링
 - 개방형 1단계 사업 완료(~ '19.3) 후 개방형 2단계 사업 추진('19.4~)
 - 몽골 국립 제1중앙병원 외 국립병원*의 사후관리 사업 참여 추진
 - * 몽골 국립 제2병원 등
 - 사업 수행기관 역할 구분을 통한 사후관리 수행 및 확대 도모
 - * (1Track) 의료기관별 최소 30건 이상의 사후관리 수행
 - * (2Track) 의료기관별 사후관리 홍보영상 제작

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)*	2018년	2019년	증감
해외환자 유치 지원 (메디컬코리아 지원센터 운영)	716	980	264
해외환자 유치 지원 (통합 의료관광 홈페이지 운영)	419	419	-
해외환자 유치 지원 (외국인환자 편의성 제고)	207	287	80
의료시스템 해외진출 지원 (ICT기반 의료시스템 진출 시범사업)	300	300	-

< 추진일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의료통역-의료기관 통역 연계 지원(연중) ▪ 메디컬코리아지원센터 홍보 계획 수립 ▪ '외국인환자 진료를 위한 다국어 서식집' 개발 ▪ 한국의료상품안내사이트 등록 DB 정비, 신규 등록 확대(유치기관 및 의료상품), 사업계획 수립 ▪ 인천국제공항 메디컬코리아 의료관광 안내센터 운영(연중) ▪ 통합 의료관광 홈페이지 공동 운영(연중) ▪ 다국어 의료정보 온라인 콘텐츠 업데이트(연중) ▪ 국가별·질환별 비의료서비스 기초조사 ▪ 몽골 사후관리 개방형 1단계 사업 종료 및 2단계 사업 추진
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 메디컬코리아지원센터 홍보 사업 실시 ▪ 한국의료상품 안내사이트 사업 실시 ▪ 국가별·질환별 비의료서비스 조사 실시 ▪ 몽골 사후관리센터 운영 및 사업 운영(연중)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국의료상품 안내사이트 사업수행(키오스크 최적화, 해외홍보 등) ▪ 국가별·질환별 비의료서비스 조사 완료
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '외국인환자 진료를 위한 다국어 서식집' 개발 배포 ▪ 한국의료상품 안내사이트 사업 결과 최종보고 및 '20년 계획수립 ▪ 국가별·질환별 비의료서비스 결과 배포

3. 기대효과

- 한국 의료상품 안내사이트의 온·오프라인 홍보 강화를 통한 **한국의료 잠재수요 창출 및 인지도 제고**
- 인천국제공항 메디컬코리아 의료관광안내센터 개소로 원스톱 서비스 제공 기능 강화 및 **한국 의료 이용 편의성 제고**
- 통합 의료관광 홈페이지를 통한 **정보 접근성 확대 및 한국 의료 신뢰도·인지도 제고**
- 한국 의료서비스 既 이용 환자의 **구전효과**를 통해 신규 환자 유치로 연계되는 **선순환 구조 구축**

2-4	외국인환자 권익안전 보호를 통한 신뢰도 제고		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 박준희 사무관 (☎ 044-202-2892) 김영지 사무관 (☎ 044-202-2892)	완료 시기	'21.12월
	서울지방경찰청 외사과	성희동 팀 장 (☎ 02-700-6592) 최창수 경 위 (☎ 02-700-6262)		

1. 과제 개요

- (외국인환자 권리 강화) 불법브로커 단속 강화 및 신고포상제도 운영, 적정 유치 수수료율 고시 및 관리
- (외국인환자 의료분쟁 예방·해결 지원) 불법브로커 근절 및 의료분쟁 예방교육 실시로 건전한 유치시장 조성
 - ※ 교육내용 : 외국인환자 유치기관 대상 불법브로커 신고절차, 의료분쟁조정 사례, 주요 분쟁유형 등
- (유치기관의 환자안전성 관리 강화) 의료사고배상책임보험(유치의료기관) 및 보증보험(유치업자) 가입 관리 강화, 미등록 유치기관의 등록 유도 및 실적 관리 강화, 유치의료기관 평가지표 개선 및 홍보

< 추진 성과 >

- 외국인환자 유치기관 등록요건 관리
 - * 등록요건 유지 미이행 및 적용기간 만료 유치기관 대상 자격관리 안내 실시(4회)
 - * 미등록 유치 의심기관 현장 점검 실시('18.5~6월, 70개소)
- 외국인환자 유치의료기관 평가·지정 2주기 기준 발표
 - * 소방훈련 추가 및 주사용 의약품·주시기 관리 등 환자안전기준 강화
- 既 지정기관 대상 현장컨설팅 제공하여 환자안전 및 의료 질 향상 지원
 - * 가천대길병원, 인하대병원, 한길안과병원, JK성형외과의원, 차여성의원 등 5개소
- 메디컬코리아지원센터 운영 통한 불법 유치행위 관련 상담 제공건수 전년비 6.3%▲
 - * 불법브로커 및 불법유치행위 관련 상담 : '17년 64건 →'18년 68건
 - * 경찰청과 역할 정립 통해 불법브로커 수사가 신속히 개시될 수 있는 체계 마련('18년7월)
 - * 불법유치행위 신고포상금제 시행('16.6월) 이후 신고인 포상금 최초 지급('18년11월)
- 유치사업 활성화 및 의료분쟁 예방 교육·정보 제공 위한 한국의료 신뢰도 제고를 위한 외국인환자 유치사업 설명회 개최
 - * '18년 총 4회 개최 : 대구(4월), 서울(5월, 11월), 광주(11월)

2. 2019년도 추진계획

□ 외국인환자 유치기관 등록제도 운영 및 자격관리 강화

- 미등록 의료기관 현장점검을 통해 등록유도 및 불법행위 점검
 - 미등록 의료기관 중 외국인환자 유치행위 의심기관 선정 후 현장 점검을 통해 신규등록 유도 및 불법 유치행위 여부 점검
 - * 전년도 유실적 기관 및 다국어 홈페이지 운영, 유선확인 통한 외국인환자 내원 기관
- 외국인환자 유치기관 등록 유지요건 관리 강화
 - 의료배상책임보험(의료배상공제조합), 보증보험 적용기간 경과 또는 만료 기일이 도래하는 기관 대상 자격관리 안내
 - * 등록요건 유지 미이행 및 적용기간 만료 유치기관 대상 자격관리 안내(매월)

□ 외국인환자 유치의료기관 평가·지정제도 컨설팅 실시

- (질 향상 컨설팅) 평가·지정을 준비 중인 의원급 유치의료기관 대상 무료 컨설팅 실시
 - 환자안전체계 영역에 대해 컨설팅 서비스를 제공하여 의료 질 향상 지원 및 평가 참여 유도
- (사후 컨설팅) 지정기관 대상 사후관리 위한 컨설팅 시행
 - 평가결과를 토대로 현장 컨설팅을 실시하여 지속적 질 관리 도모

□ 외국인환자 대상 신속한 의료분쟁·불만 해결 지원 및 불법 유치 행위 관련 상담 제공

- 메디컬코리아 지원센터 통해 의료불만·분쟁 관련 상담 수행
- 경찰청·복지부 등 유관기관 간 긴밀한 업무공조 통해 불법 유치행위 관리 강화
- * (진 흥원) 민원인 상담 후 경찰청 즉시 연계 → (경찰청) 신고서 접수 및 수사 개시

□ 유치시장 건전화 및 불법 유치행위 예방 위한 제도 및 교육 강화

- 유치기관, 지자체 대상 외국인환자 권익 보호·의료분쟁 예방 및 건전한 유치환경 조성을 위한 설명회 개최

* 수요자의 필요와 지역별 특성에 맞춘 프로그램 기획 및 권역별 총 4회 개최

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)*	2018년	2019년	증감
해외환자 유치 지원 (신고포상금 운영)	25	25	-
해외환자 유치 지원 (의료분쟁 예방교육 및 사업설명회)	58	58	-
해외환자 유치 지원 (외국인환자 유치기관 등록 및 관리)	203	280	77

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인환자 유치기관 등록요건 자격관리 안내(매월, 연중) ▪ 의료분쟁·불만 해결 지원 및 불법 유치행위 관련 상담 제공(연중) ▪ 한국의료 신뢰도 제고를 위한 외국인환자 유치사업 설명회 개최(1차)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국의료 신뢰도 제고를 위한 외국인환자 유치사업 설명회 개최(2차)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미등록 유치 의심기관 등 현장점검 및 등록 유도 ▪ 한국의료 신뢰도 제고를 위한 외국인환자 유치사업 설명회 개최(3차)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국의료 신뢰도 제고를 위한 외국인환자 유치사업 설명회 개최(4차)

3. 기대 효과

- 불법 유치행위 근절을 통한 **한국의료 신뢰도 제고** 및 투명한 유치시장 육성
- 외국인환자 및 유치기관의 의료분쟁 예방 및 대응능력 제고 통한 **한국의료 이용의 안전성 및 신뢰도 강화**
- 외국인환자 유치기관 관리 강화를 통한 **건전한 유치시장 조성** 및 **한국 의료 서비스 질 제고와 환자 안정성 향상**

3

글로벌 진출을 위한 지역 특화 전략

3-①	중국·아시아 전략		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 고혁준 사무관 (☎ 044-202-2893)	완료 시기	'21.12월

1. 과제 개요

- 의료특구 등 전략지역 대상 한국의료 패키지 진출 추진
 - (중국 의료특구) 중국 지방정부와의 협력 통해 특구 내 한국의료 진출 확대 및 의료기기 등 연관산업 진출 지원
 - (동남아 병원건설) 동남아 국가에서 추진되는 보건의료 인프라 확대 사업에 국내 의료기관 및 연관 산업체 참여 지원
- (진출기관 현지정착 지원) 정보제공(법규, 정책, 표준계약서 등), 진출 성공·실패 사례공유 및 성공요인(시장·고객·경쟁사·수익구조·마케팅 등) 분석
- (환자 유치 확대) 단체관광 연계, 비의료서비스 전문인력(의료 코디네이터, 통역사 등) 양성·활용 지원 및 홍보 강화
 - * 디렉토리북(현지 여행사, 기업, 보험사, 항공사 등 정보, 의료관광상품 등) 발간, 한국의료기관 의료상품 홍보, 비즈미팅 등을 통해 단체환자 유치채널 확대

< 추진 성과 >

- 한-중 G2G 보건의료 협력회의 개최(19회)
 - * 국가 위건위, 산둥성 위건위, 광둥성 위건위, 후난성 위건위 등
- 한-중 공동 컨퍼런스, 포럼 개최
 - * 한국 보건의료설명회, 중국 보건의료시장 진출정책제도 설명회, 한중 병원세미나, 한중 클러스터 교류회 총 4건(Medical Korea 2018 연계)

- 2018 Medical Korea In China(지난, 광저우, 청두) 개최(3회)
 - * 한-산둥성 보건의료협력교류회 : 의료기관 7개, 기업 8개 참석(상담건수 124건)
 - * 한-광둥성 보건의료협력교류회 : 의료기관 10개, 기업 12개 참석(상담건수 148건)
 - * 한-쓰촨성 보건의료협력교류회 : 의료기관 6개, 기업 5개 참석(상담건수 50건)
- 한국의료 협력 거점센터(상해) 개소(9월) 및 입주기관(3개소) 지원을 통한 중국환자 유치 확대기여
 - * 거점센터 입주기관(3개소) 및 의료기관 참여 통한 한국의료 홍보회 개최(12월)
 - * 거점센터 입주기관의 중국 네트워크 발굴 지원 위한 간담회 개최(11, 12월)

2. 2019년도 추진계획

□ 국가별 보건의료협력 지원

- (중국) 전략지역(산둥성, 광둥성, 쓰촨성) 대상 보건의료 분야 민·관 네트워킹 강화
 - 정부간 면담, 정책 포럼 및 중국 정부 관계자 초청 연수 사업 추진
 - 민간 협력 파트너십 구축을 통한 진출 프로젝트 발굴
 - 중국 진출 정보 수집 및 제공
 - * 분기별 민관협의체 운영을 통한 중국 진출 정보 제공 및 국내 의료기관 간 진출 정보 공유 등 네트워크 강화
- (동남아) 신남방정책 계기 전략국가(베트남, 인도네시아, 말레이시아) 대상 정부간 협력채널 구축 및 신규 프로젝트 발굴 지원
 - G2G 네트워크 구축 및 의료진·공무원 초청 연수 사업 추진

□ 중국 내 환자유치 채널 확대 기반 강화

- 한국의료 협력 거점센터(상해) 활용 유치업체의 중국환자 유치 확대 지원
 - 중국인 환자 유치업체(4개소) 대상 센터 내 사무공간을 제공하여 현지 활동의 기반 제공

- * 자금 등이 부족한 영세 유치업체의 현지기반 마련을 지원하는 프로그램으로 공간, 설비, 업무 보조 등 지원

- 입주 유치업체와 중국 유치채널 간의 **환자유치 네트워킹 강화** 지원을 위한 **간담회** 개최(분기별)

- 중국 지사(베이징, 광저우)와 연계하여 중국 환자유치채널 및 환자 송출업체 대상 **한국의료 홍보 행사 및 학술교류회 개최**

- * 중국지사와 거점센터 연계 학술교류회(암·불임·치과 中) 개최 추진

- 중국 내 **의료관광박람회* 연계** 한국의료 홍보회 및 학술교류회 개최 지원

- * China International Medical Tourism Fair in Shanghai(CMTF, 4.18~20)

□ 베트남 내 환자유치 여건 개선 및 의료 진출 확대 지원

- 한국의료 협력 거점센터(호치민) 설립 및 운영(신규)

- **(설립)** 현지 환자유치 여건 분석을 통한 거점센터 입지 선정, 법률·제도 분석, 전담인력 배치, 입주 유치업자 평가·선정

- * International Medical Tourism Exhibition in Vietnam('19.5월, 하노이) 참가, 베트남 한국의료 협력거점센터 개소식(9월) 연계 한국의료 홍보회 개최

- **(운영)** 베트남 환자유치 및 의료 진출 확대를 위한 유치업체 및 진출 의료기관 인큐베이팅, 보건의료 동향과약 및 정보제공, 현지 파트너 발굴 지원 등

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출지원 (중국 보건의료 협력 지원)	679	679	-
의료시스템 수출 지원 (러시아·CIS·아시아 등 보건의료협력 지원)	-	197	197

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 메디컬코리아 2019 중국 정부 관계자 초청 및 보건의료협력회의 개최 ▪ 후난성 민관대표단 방한 행사 「한-후난성 보건의료산업 협력포럼 및 기업 상담회」 기획 ▪ 상하이 거점센터 입주기관(1개소) 선정 및 입주 계약체결 ▪ 베트남 거점센터 설립 형태 확정
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 후난성 민관대표단 방한 행사 「한 - 후난성 보건의료산업 협력포럼 및 기업상담회」 개최 ▪ 재외공관 활용 정부간 사업지원 「한-중(칭다오, 광저우) 보건의료협력교류회」 사전협의 및 계획 수립 ▪ 제1·2차 국제의료사업 민관협의체 중국분과회의 개최 ▪ 거점센터 입주기관(1개소) 입주(4월), 거점센터 입주기관 현지 네트워크 강화 지원 간담회 개최, 입주기관(3개소) 중간평가회 개최 ▪ 베트남 거점센터 센터장 선정, 입주 유치업체 선정, 사무실 임차계약 체결 등
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재외공관 활용 정부간 사업지원 연계 보건의료협력사절단 파견 및 「한-중(칭다오, 광저우) 보건의료협력교류회」 개최 ▪ 중국 보건당국 공무원 단기 연수사업 계획 수립 및 초청작업 ▪ 제3차 국제의료사업 민관협의체 중국분과회의 개최 ▪ 상하이 거점센터 입주기관 현지 네트워크 강화 지원 간담회 개최, 중국 지사협력 통한 학술교류회 개최 ▪ 베트남 거점센터 입주업체 입주 및 개소식 개최
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중국 보건당국 공무원 단기 연수 프로그램 운영 ▪ 상반기 사업 성과 모니터링 및 사업 구체화 지원 ▪ 제4차 국제의료사업 민관협의체 중국분과회의 개최 ▪ 상하이 거점센터 입주기관(1개소) 중간 평가회 개최, 운영결과 취합 및 성과 점검

3. 기대 효과

- 급속히 성장하는 중국 및 아시아 의료서비스 시장 선점 및 의료기기 등 연관산업 진출 확대
- 아시아 환자 유치 확대를 통한 국내 의료시장 확대 및 한국의료 브랜드 가치 제고
- 외국인환자 유치업체의 현지 활동 근거지 제공으로 중국·베트남 환자 유치 확대 및 현지 한국의료 인지도 제고

3-②	중동·아프리카 전략		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 김민주 사무관 (☎ 044-202-2991) 전하늬 사무관 (☎ 044-202-2987)	완료 시기	'21.12월
협조부서	복지부 국제협력담당관	김연숙 과 장 (☎ 044-202-2360) 이해희 사무관 (☎ 044-202-2353)		

1. 과제 개요

- (의료+IT 패키지 진출) 병원건설·위탁운영과 함께 한국형 병원정보 시스템(HIS), 건강보험심사평가시스템(HIRA) 동반 진출 지원
- (중동환자 유치 확대) 정부간 국비환자 유치채널 확대, 민간환자 유치채널 확보, 이슬람 친화적 국내 의료환경 조성* 등
 - * 중동환자 유치 의료기관 대상 할랄식 조리실습 교육 등
- (아프리카 지역 신시장 개척) 민간 기업 간 1:1 비즈니스 미팅, 민·관 합동 헬스케어포럼, EDCF 병원 사업 연계 및 정보*제공 등
 - * 국가별·진출형태별 맞춤형 정보(표준계약서, 제품등록 절차, 계약 등)

< 추진 성과 >

- 정부 간 협력 확대를 통한 중동지역 보건의료 교류 지속
 - 중동지역 보건의료협력 대상국 확대 및 사업 영역 다각화를 통한 한국의료 위상 제고 및 주요 협력 파트너로 부상
 - * 복지부-바레인 보건부 보건의료협력 MOU 체결 (3월), 진흥원-두바이보건청 의료인 연수 MOU 체결(3월), 복지부-진흥원-사우디교육부 간 의료인 연수 시행협약 파트너십 체결 (5월), 진흥원-바레인 국방군병원 간 의료인 연수 시행합의서 체결(12월), 진흥원-오만 의학위원회 의료인 연수 협약 체결(12월)
 - * 건강보험심사평가원-바레인 건강보험심사평가 시스템 수출에 국가진료정보 저장소 추가 계약(3월)
 - * 힘찬병원 샤르사대학병원 척추센터 진출(11월), 쿠웨이트 뉴자흐라 병원 위탁운영(서울대병원)추진 지원
 - 주요 협력국 대상 현지 학술포럼·홍보회 및 방한행사 개최로 한국의료 인지도 제고 및 협력 기회 확대
 - * UAE 정부기관 대상 보건의료협력 포럼(1월), 아랍헬스 연계 한-중동 의료기기·제약 포럼(1월), 한-UAE 보건의료협력 포럼(1월), 한-바레인 헬스케어 포럼(1월), Medical Korea 2018 계기 중동 4개국 5개 대표단 방한(5월), 카타르 군의무사령부 행정직 대상 병원경영 유상연수 사업 발굴 및 실시(7월)

- 중동 국비지원 환자 활성화를 위한 채널 확대 및 중동환자 친화적 환경 조성
 - * 한국보건산업진흥원-UAE군 총사령부 간 환자송출 협약 개정 추진 및 개정 협약 근거 중동환자관리시스템 기능 구축 추진
 - * UAE 정부송출 환자 : ('11) 1명 → ('13) 351명 → ('15) 639명 → ('17) 849명 → ('18) 921명
 - * 국내병원 조리사 대상 할랄식 조리실습 정기교육 실시(2회)

2. 2019년도 추진계획

□ 정부간 협력 확대를 통한 중동지역 보건의료 교류 지속

- UAE, 바레인, 사우디, 카타르 등 정부 간 협력채널 확대
 - **보건의료협력**(UAE, 쿠웨이트 보건부), **의료인연수**(사우디 교육부, 카타르 군의무사령부, 쿠웨이트 보건부), **건강보험심사평가시스템**(바레인 보건최고위, 사우디 보건부), **병원 경영**(UAE 대통령실, 쿠웨이트 보건부) 등 협력분야 다변화
 - * 병원정보시스템(HIS)을 포함한 서울대병원의 쿠웨이트 뉴자흐라 병원 위탁운영 계약 체결 지원(하반기), 건강보험심사평가원 바레인 건강보험심사평가시스템 구축 지원(9월)
- **국내·외 보건·의료 행사 및 홍보회 개최로 한국의료 인지도 제고**
 - 국내 및 중동 현지서 **보건·의료 행사**(심포지엄, 포럼) **공동 개최**, 방문의사프로그램 (Visiting Doctors Program) 운영 등 해외 의료인·보건의료 교류 활성화 및 한국의료 브랜드 형성
 - * 아랍헬스 연계 한국형 의료기기 통합 시뮬레이션관 전시(UAE, 1월), 헬스케어 심포지엄·방문의사프로그램(카타르, 1월), 보건·의료 비즈니스포럼 및 1:1 수출상담회(쿠웨이트, 5월), 한-UAE 유관학회 학술교류회(UAE, 하반기), 헬스케어 포럼(사우디, 9월) 공동개최 등
 - **메디컬 코리아 2019**('19.3.14~16, 서울) 계기 UAE, 사우디, 카타르, 이란, 오만, 바레인, 쿠웨이트 등 주요 전략국가 정부관계자, 유관학회, 언론 초청 및 비즈니스 미팅 개최

□ 중동환자 유치 확대 및 중동환자 맞춤형 환경 조성

- (환자유치확대) 송출국가(기관) 발굴 및 국비환자관리시스템 강화
 - UAE軍총사령부 의료서비스 양해각서 개정('19.하), 사우디 보건부, 두바이 경찰청 등 중동 국비환자 유치채널 확대
 - 송출기관(아부다비 보건청) 및 의료기관 추가, 청구서 검토, 진료비 지불 등 국비환자 관리시스템 기능 강화
- (중동친화적 환경조성) 할랄식 레시피 개발 및 국내병원 조리사 대상 조리 교육(연 1회), UAE 환자 등 만족도 조사 실시, 비의료 서비스 개선용 책자 제작·배포

□ 남아공 등 아프리카 신흥시장 개척 추진

- 한-남아공 보건의료 비즈니스 포럼 개최('19.9월 예정)로 민관 보건의료사절단 파견 및 신흥시장 진출활로 모색

□ EDCF(유상차관) 건립 병원에 대한 운영 컨설팅(ODA) 추진

- 병원 운영 기술 자문, 의료기기 관리 역량 강화, 의료 인력 연수 등을 종합적으로 무상 지원*함으로써 중·장기적으로 보건의료 협력 가능성 제고

* 탄자니아 무힘빌리 의과대학병원('13~'19년 20억원 규모)과 켈리만 병원에 대한 2차 운영 컨설팅('13~'19년 19억원 규모) : 2차 자문 추진 예정('20년~)

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출 지원 (중동지역 보건의료협력 지원)	937	937	-

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 아랍헬스 전시장 내 한국의료 홍보부스 운영 및 한-카타르 헬스케어 심포지엄 2019 및 방문진료프로그램 개최(1월) ▪ ‘중동환자 관리시스템’ 고도화 완료 및 유지·보수(2월) ▪ Medical Korea 2019 연계, 중동 보건의료 인사 초청해 G2G 진행(3월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한-사우디 건강보험협력 MOU체결(6월) ▪ 한-쿠웨이트 보건의료 협력 확대를 위한 보건의료사절단 파견(5월) ▪ ‘중동환자 관리시스템’ 고도화 완료(2월) ▪ 중동환자 비의료서비스 개선을 위한 책자 제작 및 배포 ▪ 할랄병원식 교육프로그램 실시
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사우디 국제의료전 연계 한-사우디 헬스케어 포럼 개최 추진(9월) ▪ 한-사우디 보건의료 비즈니스포럼 개최 추진(9월) ▪ 한-사우디 보건의료 협력 확대를 위한 보건의료사절단 파견(9월) ▪ 건강보험심사평가원-바레인 건강보험심사평가시스템 개통식(9월)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한-UAE 유관 의학회 간 공동 학술교류회 개최 추진(하반기) ▪ 진흥원-UAE군총사령부 환자송출 양해각서 개정 추진(하반기) ▪ 한-남아공 보건의료 비즈니스 포럼 개최 추진(10월) ▪ UAE 한국의료관광대전 공동 개최 추진(11월) ▪ 중동 환자 및 보호자 만족도 조사 및 결과 분석

3. 기대 효과

- 중동지역 보건의료협력 대상국 확대 및 사업 다각화를 통한 보건의료 분야 협력 핵심 국가로 위상 제고
- 중동국가의 안정적·지속적인 네트워크 발굴 및 교류 활성화를 통한 중동 환자 유치 확대

3-3	러시아·CIS·몽골 전략		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 송진성 사무관 (☎ 044-202-2895) 금지현 사무관 (☎ 044-202-2897)	완료 시기	'21.12월

1. 과제 개요

- (G2G 협력 강화) 보건의료 협력 사업 발굴을 위한 한-러 중앙아
공동실무그룹 구성·운영 및 한-몽 정부 간 보건협의체 정기적 개최
- (공공병원 현대화 프로젝트 참여 및 수요 발굴) 정부 주도 공공병원
건설프로젝트 참여하여 한국형 병원 모델 제시 및 패키지형(병원 설계
및 건축, 의료장비, 병원경영, 제약, IT 기술 등) 진출 기반 마련
- (환자 유치채널 확대) 한국 진료코드 러시아어 번역 서비스 제공
및 국영보험사 업무 협약

< 추진 성과 >

- 정부간 면담, 협의체 구성·운영 등을 통한 정부간 협력 강화 및 진출 기반 마련
 - (몽골) 양국 보건부 차관 주재 보건의료협의체 개최('12년~, 연1회)
 - (러시아) 한-러 보건의료협력포럼 개최('17년, '18년), 동방경제포럼 참여('16년~'18년)
 - (CIS) 우즈베키스탄 G2G 면담('18.8), 타지키스탄 G2G 면담 및 보건의료협력 MOU 체결('18.11.)
- 국내에서 진료받고 귀국한 몽골 환자 대상 몽골 사후관리 서비스 제공(총 241건)*
 - ('17년) 시범사업 34건 → ('18년) 1단계 사업 207건
- 한국의료 홍보회 개최를 통한 한국의료 인지도 제고
 - 러시아('18.3.) 및 몽골('18.6.) 한국의료 개최를 통한 한국의료 우수성 홍보

2. 2019년도 추진계획

□ 정부 간 협력(G2G) 기반 보건의료 진출 인프라 구축

○ 국제행사 참여를 통한 전략적 협력 관계 구축

- * (러시아) 한국투자자의 날(2월), 제5차 동방경제포럼(9월), 러시아 보건위크(12월)
- * (투르크멘) 보건의료 박람회 'Saglyk'(샤글릭)에 민관사절단 파견(7월)

○ 양해각서 기 체결 주요 국가와 G2G 면담 및 중점과제별 구체적 협약 체결 등을 통한 후속조치 및 구체적 성과 도출

- * (CIS) Medical Korea 2019(3월) 및 중앙아 3개국(투르크, 우즈벡, 카작) 순방(4월) 연계 G2G 회의 개최 및 협약 체결, 보건의료 정책포럼 개최 등
- * (몽골) ICT분야 MOU 후속조치로 사후관리 사업 추진(상반기), 제7차 한-몽 보건 의료협의회 개최(하반기)

□ 한국형 보건의료시스템 러시아·CIS 진출

○ (러시아) 극동지역 e-Health 시스템 구축 마스터플랜 공동 수립(연중)

○ (우즈벡) 국립의료복합단지 마스터플랜 KSP 사업수행(연중), 보건자문관 파견(3월) 및 보건의료 협력센터 개소 및 협력센터* 운영 MOU 체결(4월)

- * (보건자문관 및 협력센터 주요역할) 우즈베키스탄 보건발전전략 및 혁신모델 제안, 건강보험제도 도입방안 제안, 의료질 관리체계 제안 등 사업 추진

- 우즈벡 e-Health 시스템 발전을 위한 행동계획 수립 및 공동포럼 개최('19.하)

○ (카작) 건강보험 담당자 대상 국내 초청연수('19.6. 심평원)

□ 국내외 유관기관과의 협업을 통한 비즈니스 파트너십 강화

○ 민·관 합동 「신(新)북방 보건의료 실무그룹」 구성 및 운영을 통한 신북방 진출 전략 수립 및 협력사업 발굴

- 제약·의료기기 및 e-Health 등 분야별 전문가 포함 실무그룹 구성 및 회의 개최(투르크멘 7월, 카작 9월)

○ 현지 비즈니스 상담회 개최를 통한 민간 파트너링 지원 지속

- 정부 고위급 및 기업체 간 1:1 면담 및 상담회 개최

* 제3차 한-러 보건의료협력 포럼 및 비즈니스 상담회(재외공관 사업) 개최(6월)

* 우즈벡 보건의료 홍보회 및 비즈니스 미팅(재외공관 사업) 개최(9월)

○ 보건부 주요 관계자 **Medical Korea 2019 초청 및 학술교류회 개최**

- 국내 및 CIS 지역 의과대학의 의사 양성 시스템 공유 등

□ **한국의료 홍보회** 개최를 통한 한국의료 인지도 제고

○ 신규 유치채널 및 환자 유치 확대를 위한 한국의료 홍보회 개최

- 안정 시장의 신규 유치 채널 발굴을 위한 러시아 비즈니스 미팅(4월) 및 몽골 한국의료 홍보회(6월) 개최

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출 지원 (러시아·CIS·아시아 등 보건의료협력 지원)	424	924	500

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> 우즈벡 보건의료 협력센터 설립·운영계획 수립 2019 Medical Korea 행사 개최 및 G2G 회의 개최 몽골 사후관리사업 참여 국내 의료기관 선정(중복) 몽골 보건부와 몽골 의료기관 확대 관련 협력 논의(연중, 중복)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> CIS 지역 3개국(우즈벡, 투르크, 카작) 순방 출장 한-우즈벡 보건의료 협력센터 개소 제3차 한-러 보건의료협력 포럼 및 비즈니스 상담회 개최 지원(모스크바) 2019 Medical Korea in Russia 개최(4월) 재외공관사업 연계 몽골 한국의료 홍보회 개최(6월)

시기	주요 내용
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 투르크멘 보건의료박람회(Saglyk) 민관사절단 파견 및 실무그룹 개최 ▪ 제4차 동방경제포럼 참여(러시아, 블라디보스톡) ▪ 재외공관 사업 연계 우즈베크 보건의료사절단 파견 ▪ 카자흐스탄 보건의료 실무그룹 개최
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 러시아 극동지역 e-Health 시스템 구축 마스터플랜 수립

3. 기대 효과

- G2G 보건의료 협력 네트워크를 통한 공신력 있는 의료 해외진출 기반 조성 및 활성화 도모
- 재외공관 및 민간 해외 네트워크를 통한 해외 보건의료산업 시장 개척 및 신규 프로젝트 발굴
- 해외 박람회 연계 한국의료 홍보회, 비즈미팅 등을 통해 한국의료 우수성 홍보 및 해외환자 유치 채널 확대
- 사후관리서비스 확대를 통한 환자 만족도 제고 및 신규 환자 유입 확대

3-4	중남미 전략		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료사업과	박창규 과 장 (☎ 044-202-2890) 금지현 사무관 (☎ 044-202-2897)	완료 시기	'21.12월

1. 과제 개요

- (중남미 의료IT 시장 진출) 중남미 국가 대상 ICT기반 의료시스템 진출 시범사업 실시 * 페루(원격판독센터) 선정
- (정부 간 협력) 정부 간 협력 및 기업 현지 마케팅 지원으로 제약·의료기기·ICT의료시스템 시장 진입 확산
- (국제기구와의 협력) 미주개발은행(이하 IDB)과 보건의료분야(의료 정보 등) 협력과제 발굴·추진

※ 북미지역 보건의료 진출·유치 전략 수립을 위한 시행계획 포함

< 추진 성과 >

- ICT기반 의료시스템 진출 시범사업 추진
 - (페루) 리마지역 3차병원과 모자보건센터간 원격협진 서비스('16년), 의료취약지 보건센터(아마존)와 거점병원 연계 산전관리 및 감염병관리 원격협진 서비스('17~'18)
 - (칠레) 복합 만성질환자 대상 건강모니터링 시스템을 구축하여 만성질환 관리('17~'18)
- 민관합동 보건의료 협력 사절단 파견('18.4월, 브라질·콜롬비아·멕시코)으로 정부간 협력 강화 및 한국 제약·의료기기 기업의 중남미 지역 인지도 제고
 - (아르헨티나) 한국의약품 인허가 간소화 대상국가 추진을 위해 한국 식약처 협력 실시, GMP실사 대상 국내기업 선정 및 아르헨 보건부·식약청 협의(~'18.3월)
 - (칠레) 한-칠레 제약·의료기기·화장품 분야 양국간 정보공유 등을 위한 보건 의료 미래협력 포럼('18.11월)
- 미주개발은행(IDB) 등 국제기구와 보건의료 분야 협력과제 발굴 지속 추진
 - (IDB) IDB 대표단 복지부 방문 및 한국의 보건의료시스템 관찰('18.8월), 심평원 정보관리 리더십 관련 한-IDB 협력세미나 개최('18.11월)
 - (PAHO) 보건의료 협력 회의 개최를 통해 한국의 보건의료시스템, 의학교육 체계, ICT 기반 보건의료서비스 사례 등 소개('18.11월)

2. 2019년도 추진계획

□ ICT기반 의료시스템 진출 지원

- 통합 원격판독 센터 구축 시범사업 추진(페루) 및 지역사회 연계 한국형 건강 모니터링 홍보관* 운영(칠레)

* 거점공관 사업의 일환으로 지리적·인구적 접근성이 우수한 산티아고 지자체와 협력하여 한국형 건강 모니터링 홍보관 설치 및 운영

□ 기업 현지 마케팅 지원 및 정부간 협력 강화

- 국내 제약·의료기기 기업의 인지도 제고 및 시장 진출 지원을 위한 중남미 글로벌 홍보단 파견

* '19.6월말~7월초, 멕시코·페루·칠레 3개국 방문 예정

□ 미주개발은행(IDB)과 협력을 통한 중남미 보건의료 협력과제 발굴

- 개발협력과제 발굴·수립*을 위한 IDB 관심사항에 대한 지속적인 정보제공 및 협력체계 구축 * 병원정보화 전문가 양성과정 등 검토

□ 보건산업 현지진출을 위한 중남미 현지 거점기능 강화

- 칠레진출 국내기업 간 정보 공유 등을 위한 「민관협의체」 운영 및 既칠레진출 한국기업의 진출사례집 제작으로 보건산업분야 최신 동향 수집 및 정보 제공*

* 한국보건산업진흥원 중남미지사(칠레 산티아고) 활용(거점공관 사업)

□ 보건산업 현지진출 및 유치지원을 위한 북미 현지 거점 기능 강화

- 미국진출 대비 한국 바이오 기업 대상 세미나* 개최 및 현지 최신 동향 수집 및 정보 제공

* 거점공관 사업의 일환으로 한국 내 보건산업분야 창업기업·중소기업·연구자 등 대상으로 미국진출에 초점을 맞춘 웹을 활용한 세미나 실시

- 암 등 한국의 우수 의료기술 소개 세미나 개최를 통해 미국 내 한국 의료 인지도 제고 및 의료서비스 분야 협력 지원

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출지원 (중남미 지사 운영)	342	342	-
해외환자 유치지원 (해외 의료기관 및 환자 송출기관 네트워크 구축)	140	160	20
보건산업진흥원 운영 (보건산업 해외진출 글로벌 거점 운영)	400	320	△80
의료시스템 수출지원 (ICT기반 의료시스템 해외진출 지원사업, 중복)	1,815	2,265	450

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDB 기금 활용 보건의료 분야 협력사업 발굴 지원(연중) ▪ 국가별 인허가 및 규제 정책(관련법률 및 보험 등) 조사·제공(분기별)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중남미지역 진출전략 자문회의 ▪ 미국 현지 보건의료 협력 세미나 개최
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중남미 3개국(멕시코·페루·칠레) 글로벌 홍보단 파견 ▪ 칠레 지자체에 지역사회 연계 한국형 건강 모니터링 홍보관 운영
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 칠레진출 국내기업 사례집 발간

3. 기대 효과

- 중남미 신흥시장에 대한 맞춤형·최신 정보 제공 및 홍보지원을 통한 국내 제약·의료기기 및 ICT보건의료 기업의 수출 제고
- 국제기구와 협력을 통한 중남미 시장의 보건의료 분야 수요 발굴
- 북미 및 중남미 지역적 특성에 맞춘 전략 수립 기대

4

글로벌 역량 강화

4-①	국내 글로벌 헬스케어 인재 양성		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 김영지 사무관 (☎ 044-202-2981) 전하늬 사무관 (☎ 044-202-2987)	완료 시기	'21.12월
협조부서	복지부 보건산업정책과	임숙영 과 장 (☎ 044-202-2901) 김난숙 사무관 (☎ 044-202-2910)		

1. 과제 개요

- (전문인력 수요 분석) 글로벌 경쟁력을 갖춘 전문인력 육성을 위한 중장기 교육발전 방향 및 교육체계 수립
- (수요기반 글로벌 역량 강화) 분야별(의료통역, 국제의료코디, 국제경영) 및 직무별(의사, 간호사, 의료기사)로 구분하여 현장 실무 전문인력 양성
- (인프라 구축) 보건산업 분야 채용·인력풀 정보 제공을 위한 플랫폼 (<https://biohealthnet.kohi.or.kr>), 전문인력 DB 고도화 및 일자리 연계 지원

< 추진 성과 >

○ 외국인환자 유치 및 의료해외진출 관련 교육과정 운영

< '18년 교육과정 운영 실적 >

(단위: 개, 명)

2018년 계획(A)		2018년 실적(B)		증감(B-A)		증가율(%)	
과정	인원	과정	인원	과정	인원	과정	인원
47	4,070	51	4,222	4	152	108	103

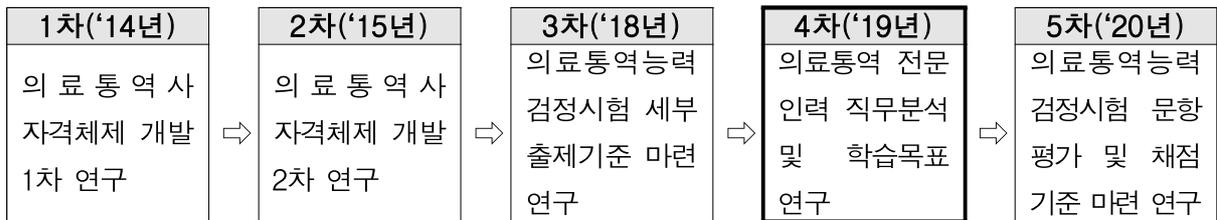
- 의료통역 능력검정 시스템 구축 및 제3회 의료통역 능력검정시험 시행
 - * 영어 19명, 중국어 8명, 일본어 8명, 러시아어 6명, 아랍어 1명, 몽골어 5명 총 47명 합격자 배출
- 보건의료 해외진출 인턴십 지원 ('17) 20명 (채용 9명) → ('18) 26명(채용 11명)
- 보건산업 인재정보(38,335명/누계) 및 채용정보(194,287건/누계) DB구축
- 산업체와 인재 간 매칭 126건 지원, 의료기관, 제약회사 등 93건 매칭 성공
 - (직접매칭) 총 72건 지원, 17명 성사
 - * 의료기관 8, 해외의료기관 1, 유치업체 4, 제약회사 1, 공공기관 1, 기타 2
 - (일자리 특화과정 연계 매칭) 총 52건 지원, 36명 성사
 - * 제약회사 14, 연구소 등 8명, 약국 13, 의료기관 1명
 - (유관기관 협력매칭) 총 40명 지원·성사
 - * 평창 올림픽 대회 조직위 29, 성남시청 6, 강남구 보건소 5

2. 2019년도 추진계획

□ 현장 실무 역량 강화

- (의료통역 검정시험) 의료통역 능력검정시험 운영 및 질적 관리를 위한 시험 연구사업 추진

<시험추진을 위한 연구사업 추진계획>



* 연도별 연구사업 내용은 사안에 따라 변경될 수 있음

- (글로벌 헬스케어 전문 인력양성) 의료해외진출 및 외국인환자 유치 활성화를 위해 글로벌 역량 강화 및 직군별 해외진출 활성화 도모

- 액션러닝 기반 교육을 통한 글로벌헬스케어 프로젝트 상품 개발

- 병원국제마케팅 프로젝트 및 글로벌 역량 강화를 위한 진출 지역 컨퍼런스 참여 및 우수 의료기관 방문

- 직업 연계 지원을 위한 교육 확대

- 학생 및 비재직자, 프리랜서 등에 대한 교육 확대

* '18년 375명 ⇒ '19년 410명(의료통역코디실습 30명, 국제진료 간호사 40명, 국제진료 간호사 N/C 100명, 직업탐색 240명) * 전년대비 10% 상승

- 현장 실무 역량을 갖춘 글로벌 인재 양성 및 지원

- 실무실습 과정을 통한 현장 연계 강화(의료통역, 국제의료코디네이터)

* '18년 의료통역, 국제코디 분리하여 개별 실습 ⇒ '19년 통합하여 현장실습 진행

- 의학용어 온라인 과정 개정

- (해외인턴십 확대) 해외진출을 추진 중인 의료기관·연관산업체에 대한 신규 인턴채용 및 국내·외 실무교육에 필요한 제반 비용* 지원 확대

* 신규 인턴에 대한 국내·외 실무 교육 훈련비 및 해외 체재비 등 1인당 최대 10백만원 지원 (인턴십 인원 : '18년 26명 → '19년 27명)

□ 인력양성 지원 체계 및 인프라 구축

- (인력양성 지원) 보건산업 전문인력 양성·관리 기반 마련을 위한 보건산업 전문인력 교육체계 수립

* 보건산업 현황 및 동향분석을 통한 미래 예측, 보건산업 분야별 중장기 교육발전체계 및 로드맵 제시, NCS 기반 교육과정 개발

- (사후관리 강화) 일자리 특화교육 확대를 통한 산업체와 인재 간 잡매칭 지원 강화

* 보건산업 분야 취업희망자 및 채용희망기업 DB 구축, 취·창업 아카데미 확대(8회) 및 취업 지원 직무교육 신설(7회), 잡페어 및 채용박람회 참여(3회)

□ 소요예산

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
해외환자 유치 지원 (보건산업 전문인력 양성)	1,318	1,346	28
해외환자 유치 지원 (잡포털 및 전문인력 관리)	350	420	70
보건의료인력 해외진출 지원 (보건의료 해외진출 인턴십 지원사업)	380	380	-

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '19년 글로벌헬스케어 전문인력 교육 실시(의료통역, 국제의료코디 등) ▪ 의료통역능력검정 문항개발 워크숍(1차) 및 시험위원회 운영(1차, 2차) ▪ 보건산업 전문인력 수요전망 및 교육과정 개발 위탁업체 선정 ▪ 보건산업분야 일자리 특화교육 계획 마련
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 병원국제마케팅/국제진료간호사/직업탐색 과정 등 교육 운영 ▪ 의료통역능력검정 문항개발 워크숍(2, 3차) 및 문항심의 운영(1차) ▪ 바이오코리아 전시·부스 참여 ▪ 보건산업분야 일자리 특화교육 운영(취·창업 아카데미 4회) ▪ 해외 인턴십(1차) 모집·선정 및 사업 수행
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국인 국제의료코디네이터 2기, 지역기반, 유지업체 등 교육 운영 ▪ 의료통역능력검정 시험 출제 및 필기시험 실시 ▪ 한국 제약·바이오산업 채용박람회 참여 ▪ 보건산업분야 일자리 특화교육 운영(취업 직무교육 7회) ▪ 해외 인턴십(2차) 모집·선정 및 사업 수행

시기	주요 내용
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의료통역능력검정 학습목표/직무분석 연구, 의학용어 온라인 과정 개발 완료 ▪ 의료통역능력검정 구술시험 실시 및 인증서 배포 ▪ 보건산업분야 일자리 특화교육 운영(취·창업 아카데미 4회) ▪ 보건산업 교육사업 취업활동 및 현업적용도 조사 ▪ 보건산업 전문인력 수요전망 및 교육과정 개발 연구결과 및 평가

3. 기대 효과

- 체계적인 글로벌헬스케어 분야 인재양성을 통해 전문인력의 현장 활용도 제고
- 양질의 전문인력과 의료기관 등 현장과의 네트워크 형성, 직업연계 지원 등을 통해 외국인환자 유치 및 의료 해외진출 활성화 도모

4-②	외국 의료인 국내 연수 확대		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 김민주 사무관 (☎ 044-202-2991)	완료 시기	'21.12월

1. 과제 개요

□ (외국 의료인 국내 연수) 주요 외국인 환자 유치국 대상 국내 병원 연수* 및 중동 의료인 대상 국내 병원 임상 연수** 운영

* 메디컬코리아아카데미-글로벌(상반기·하반기), 정부 간 협력 연수(한-몽, 한-러)

** 중동 지역 의사(펠로우)·치과의사(레지던트) 대상 연수 운영

□ (연수 인프라 강화) 연수 프로그램 내실화 및 지원체계 구축

* 수료시험 개발 및 시뮬레이션 교육 강화, 전문기관 간 협약을 통한 연수 운영 효율화 (사전교육 및 한국어 교육프로그램, 언어평가 강화), 중동 연수 승인·지원 시스템 고도화 등

□ (연수생 네트워크·사후관리 강화) 학술교류회, 동문회 등 연수생-의료기관 간 네트워크 장 마련 및 수료생 사후관리 강화

* 수료생 국내 연수기관 간 방문교수, 학술교류회 및 동문회 정례화 통한 네트워크 강화

< 추진 성과 >

○ (연수 경쟁력 강화) 연수생 선발기준, 사전교육, 심화 연수과정 제공 등 내실화

* (선발기준 강화) 지원자격 강화, 연수 후보자 대상 언어능력 평가 실시(전문 외부기관 위탁)

* (사전교육 강화) 현지 사전교육 신규실시(몽골), 신규 강의(한국 의료법, 병원 영어회화 등) 개설, 중동의료인 사전교육 및 한국어교육 실시 협약 체결(보건복지인력개발원, '18.12월)

* (심화 연수과정 제공) 사우디 의사·치과의사 임상 심화과정 3회 실시(미세수술, 다빈치 등에 대한 시뮬레이션)

* (모니터링) 의료기관-연수생 대상 중간모니터링 및 실무세미나 개최('18.11월) 통한 연수 개선사항 청취

○ (연수대상 및 연수국 확대) 외국 의료인 국내연수 참여 대상 확대 실시

* (기존) 의사, 치과의사 → ('18년) 의사, 치과의사, 팀 연수(의사-간호사), 병원경영진

* (연수협약체결) UAE 두바이보건청('18.3월), 사우디 교육부('18.5월), 바레인 국방군병원('18.12월)

- **(만족도 상승)** 국내연수 질 관리 강화 및 지원체계 마련을 통한 연수 만족도 전년대비 2.4점(2.5%) 상승
 - * [MKA글로벌, 한-몽, 한-러] ('17년) 93.8점 → ('18년) 95.4점(1.6점 증가)
 - * [중등 의료진 연수] ('17년) 92.8점 → ('18년) 95.8점(3점 증가)
- **(네트워크 및 사후관리 강화)** 방문교수(현지 임상교육)와 수료 연수생 대상 학술교류회, 동문회 개최 등을 통한 네트워크 채널 확보 및 사후관리 강화
 - * 3개국(중국, 몽골, 크로아티아) 23명 연수생 소속 의료기관 대상 방문교수 실시, 몽골 학술교류회 및 동문회 개최('18.12월)
 - * 공식 페이스북 홍보 채널 운영, 홍보책자(I'am a Doctor with MKA) 및 리플릿 제작·배포 등

2. 2019년도 추진계획

□ 외국의료인 국내 병원연수(초청) 및 중동의료인 임상연수 운영

- **(초청연수) 신남방·북방 중점협력국*** 중심 연수생 선발, 3대 중증질환(암, 심장, 뇌혈관) 연수 지원 강화를 통한 인적 네트워크 확대 및 한국 의료 우수성 홍보
 - * 신남방 : 베트남, 인도네시아 등 11개국, 신북방 : CIS, 몽골 등 11개국
- **(중동연수) 사우디 연수생수 및 중동 연수국*** 확대 추진
 - * ('18년) 사우디, 쿠웨이트 → ('19년) 사우디, 쿠웨이트, 바레인, 오만

□ 연수 인프라 강화

- **(연수분야 확대)** 의사 대상 연수에서 팀 연수(의사간호사) 확대 및 의료기사 연수 시범 운영(한-몽) 및 사우디 연수 프로그램 분야 확대 기획*
 - * 사우디 의사(레지던트과정 추가), 치과의사(펠로우쉽과정 추가) 프로그램 확대 추진
- **(프로그램 질 제고)** 프로그램 내실화를 위한 국내연수 활성화 방안 마련 및 유관기관과의 협력 확대를 통한 연수 커리큘럼 강화
 - 외국의료인 국내연수 활성화 방안 연구 용역을 통한 중·장기 발전 방향 모색
 - * 국내연수 현황분석, 해외 사례 벤치마킹 등 추진
 - 유관기관 협력으로 전문적인 연수생 평가, 교육과정 개발 및 제공

- * 연수생 언어평가(YBM) 및 중동 의료진 연수 사전교육(보건복지인력개발원) 전문기관 위탁
- 중동 연수 수료생(치과의사) 검증을 위한 평가 체계 마련
 - * 치과 6개 전문과에 대한 레지던트 연수 수료시험 개발 및 운영 방안 모색

□ 연수홍보 및 연수생 사후관리 강화

- (홍보) 국내* · 외 국내 연수 홍보강화를 위한 설명회** 등 추진
 - * 공식 페이스북 홍보채널 활용 주기적 사업 정보 제공(모집공고, 연수활동, 동문회 등), 연수생 대상 연수 공식 로고 활용 기념키트 제작 · 배포
 - * 2019 아랍헬스 연계 연수 설명회 개최(UAE, 현지 보수교육연계), 사우디 교육부 주관 박람회(IECH) 연계 홍보부스 운영, Medical Korea 2019 전시장 內 연수 홍보부스 운영(국내)
- (사후관리) 연수 수료생 중심 학술교류회 등의 정례화를 통한 연수생 네트워크 유지 · 확산 도모
 - * 주요 연수국(몽골, 카작, 러시아 등) 대상 현지 학술교류회 및 동문회 개최(하반기), 한·사우디 헬스케어 포럼 2019(9월 개최 예정) 연계 연수 동문회 개최(하반기) 등

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출 지원 (중동지역 보건의료협력 지원)	535	535	-
해외환자 유치 활성화 지원 (외국의료인 국내연수 수행)	1,000	1250	250

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국의료인 국내연수 위탁대행업체 선정 및 상반기 연수생 · 연수기관 모집 ▪ 중동 의료인 사전교육프로그램 운영 및 만족도 조사 등 ▪ 진흥원-오만 전문의학회 연수 시행합의서 체결(1월) 및 오만 전문의

시기	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학회 초청 국내 연수 수행기관 방문(3월) ▪ 2019 아랍헬스 연계 연수 설명회 개최(UAE) ▪ 메디컬코리아 2019 전시관 내 연수 홍보부스 운영
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국의료인 국내연수 상반기 연수생·연수기관 매칭 사전교육·병원연수 진행 ▪ 외국의료인 국내연수 하반기 연수생·연수기관 모집 ▪ 사우디 교육부주관 박람회(IECHE) 연계 홍보 부스 운영
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국의료인 국내연수 상반기 연수 수수료식 개최 ▪ 외국의료인 국내연수 하반기 연수생·연수기관 매칭 및 사전교육·병원연수 진행 ▪ 외국의료인 국내연수 활성화 방안 연구 용역 발주·평가·계약 실시 ▪ 현지 학술 교류회 및 동문회 개최(카자흐스탄) ▪ 카타르 군의무사령부 한국식 병원경영연수 진행 ▪ 중동 의료인 국내연수 위탁대행업체 선정 ▪ 중동 의료인 연수 지침 가이드 제작 및 배포 ▪ 중동연수 승인지원시스템 유지보수 및 부분 개선 ▪ 한-사우디 헬스케어 포럼 2019 연계 “연수 동문의 밤” 개최
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외국의료인 국내연수 하반기 연수 수수료식 개최, 3개 사업 만족도 및 결과 보고서 분석, 현지 학술 교류회 및 동문회 개최(몽골, 러시아) ▪ 중동 의료인 맞춤형 의료 시뮬레이션 교육 제공 ▪ 중동 치과 의사 레지던트 과정 수수료시험 출제 및 시행 ▪ 외국의료인 국내연수 활성화 방안 연구 용역 결과 보고

3. 기대 효과

- 연수 인프라 내실화를 통한 선진 연수국가로 도약
- 우수한 한국 의료서비스 연수 제공을 통한 직·간접적 한국의료 홍보
- 친한(親韓) 의료인 네트워크 구축으로 외국인 환자 유치 및 의료시스템 진출 기반 강화

4-③	지방 의료기관 글로벌 역량 강화		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 박준희 사무관 (☎ 044-202-2892)	완료 시기	'21.12월
	문체부 융합관광사업과	이승훈 과 장 (☎ 044-203-2881) 김성열 사무관 (☎ 044-203-2883)		

1. 과제 개요

- (국내-해외 지역 간 협력 기반 지원) 지자체-해외 도시 간 자매결연 등 협력체계 구축 지원 및 지역 클러스터* 자원 활용을 통한 해외진출 효과성 제고

* 오송·대구 첨단의료복합단지, 원주 의료기기 테크노 밸리 등

- (지자체 환자유치 역량 강화, 문체부 협조) 지역의 외국인환자 유치 지원 사업(지역 특화의료기술 및 유치기반 강화 사업, '의료관광 클러스터) 집중 육성
- (지방 의료기관 진출 지원) 중앙-지방정부간 협력 강화 및 해외진출 지원 사업 정보 제공 강화로 지방 의료기관 등의 해외 진출 사업 참여 유도

< 추진 성과 >

- (지방 환자유치 지원) 지역 특화의료기술 및 유치기반 육성사업 지원을 통해 지역별 의료기술·외국인환자 유치 모델 개발, 인프라 구축 및 홍보·마케팅 지원
※ '18년 부산, 인천, 경북, 서울, 광주, 충남, 울산 7개 지자체 선정
- (지방 의료기관 진출 지원) 찾아가는 현장 컨설팅 및 전략 공유 세미나 지방 2회 개최(부산, 제주)

2. 2019년도 추진계획

- 지자체 외국인 환자유치 역량강화 사업 추진
 - 외국인환자 유치를 위한 전략수립, 신규 유치기관 발굴·육성 등을 통한 지역경제 활성화를 위해 지자체 역량강화 사업 실시

- 지역별로 외국인환자 유치사업 활성화를 위한 제도*, 의료 통역사 및 코디네이터 등 의료인프라 격차 해소

* 의료관광활성화 지원 조례 제정 현황 : 광역 시도 10개소, 시군구 20개소('19.1.4.현재)

- (약칭)'지방이양일괄법률 제정' 추진에 따른 '20년 이후 외국인환자 유치 기관 등록사무·유치실적보고 등의 지방이양 준비

□ 지역 특화의료기술 발굴·강화

- 지자체 특화의료기술 발굴·지원 및 지역 특화의료기술의 해외 홍보 등 글로벌 네트워크 강화

- 기존 지역 대표의료기술 사업 중 성과가 우수한 분야를 강화하거나 신규 유망분야 발굴 등 지역 특화의료기술 분야 활성화 지원

* 부산시: 암치료, 광주시: 종합검진·치과, 충남: 수면치료 등

- 공모를 통해 지원 지자체 선정, 외부 전문가를 통한 의료마케팅, 유치 전략분야 사업 컨설팅 제공(연 2회 실시)

□ 의료관광 클러스터 육성

- 의료관광 클러스터 4개 지역(대구, 인천, 부산, 광주·전남)의 지속적·체계적 육성·관리*를 통해 지역 의료관광 경쟁력 강화

* 평가·환류체계를 통해 의료관광 클러스터 지역 차등 지원

- 지역의 의료기관과 문화·관광자원과의 연계를 통한 의료관광 확대

□ 수요자 맞춤형 전문가(GHKOL) 컨설팅 지원 확대

- 지방 의료기관 등 '찾아가는 현장 컨설팅'을 확대하고 정기적인 전문가 세미나 개최*를 통해 서비스 이용 활성화 도모

* 의료 해외진출 전략 현장 컨설팅 (3회) 개최

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
해외환자 유치 지원 (지역 특화의료기술 및 유치기반 강화 사업)	1,000	1,000	
의료관광 클러스터 사업(문체부)	800	1,200	400

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘지역 특화의료기술 및 유치기반 강화 사업’ 참여 지자체 공모·선정 지원 ▪ 지자체 대상 사업 설명 워크숍 개최(2월)
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘지역 특화의료기술 및 유치기반 강화 사업’ 운영 지원 및 참여 지자체 중간점검 컨설팅 제공 ▪ GHKOL 의료해외진출 전략세미나 및 1:1 현장컨설팅 정기개최(월1회)
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GHKOL 의료해외진출 전략세미나 및 1:1 현장컨설팅 정기개최(월1회)
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘지역 특화의료기술 및 유치기반 강화 사업’ 대상 컨설팅 제공 및 지자체 최종 평가회 개최(11월) ▪ ‘20년 지역 특화의료기술 및 유치기반 강화사업 공모

3. 기대 효과

- 외국인환자 유치 관련 지자체와 지역 의료기관 역량 강화 및 사업 시너지 효과 제고
- 외국인환자 유치 확대로 지역경제 활성화 및 연관 일자리 창출

5

한국의료 브랜드 글로벌 위상 제고

5-①,②,③	한국의료 브랜드 포지셔닝		추진 경과	진행중
담당부서	복지부 해외의료총괄과	이재란 과 장 (☎ 044-202-2980) 박준희 사무관 (☎ 044-202-2892)	완료 시기	'21.12월
	문체부 융합관광사업과	이승훈 과 장 (☎ 044-203-2881) 김성열 사무관 (☎ 044-203-2883)		

1. 과제 개요

- (한국의료 브랜드 분석 및 홍보전략 수립) 한국의료의 수준과 대외적 이미지에 대한 조사·연구, 주요국 타겟층에 대한 홍보 차별화 등 체계적 홍보 전략 수립
- (해외 인지도 제고를 위한 홍보강화) 성공적 치료 등 홍보사례 발굴, 콘텐츠 제작 및 다양한 매체 활용 홍보
 - 한국 의료 우수성에 대한 학술 근거를 조사(Evidence-base) 하고, 외국 일반 환자들이 알기 쉽게 재구성하여 정보 제공
- (나눔의료 확대) 해외 저소득층 대상 나눔의료의 지속적 확대를 통한 한국의료의 우수성과 인도적 가치 제고

< 추진 성과 >

- '올해의 의료관광 목적지' 대상 수상(글로벌 의료관광 저널 IMTJ Awards, 2018)
 - * International Medical Travel Journal에서 매년 의료관광 콘퍼런스 및 시상식 개최
- World Medical Tourism & Global Healthcare Congress '글로벌 헬스케어 혁신기관상' 수상
- 한국의료 해외 인지도 아시아 1위 달성(한국 의료웰니스 해외 인지도 조사, 2017)
 - * '18년 한국관광공사 시행, 해외 13개국 4,400명 대상 조사결과 미국·독일 다음으로 3위
- 글로벌 헬스케어 및 의료관광 컨퍼런스'Medical Korea 2018'개최(2018. 5. 9~11)
 - * 총 44개국 1,749명 참가(외국인 참가자 역대 최다 115%▲), 4개분야 10개세션 60개 강연 및 토론

- 한국의료 홍보회 및 학술교류회 개최를 통한 한국의료 해외 인지도 제고
 - * 러시아(3월), 베트남(7월), 몽골(6월), 중국(5월, 12월) 한국의료 홍보회 및 학술교류회 개최를 통한 한국의료 우수성 홍보
- 한국의료 나눔의료 사업을 통한 한국의료 위상 제고
 - * 중국, 몽골, 러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 베트남, 필리핀, 미얀마 등 8개국 21명 나눔의료 환자 초청 및 16개 의료기관을 통한 치료 진행
 - * 현지 언론사 또는 의료인 동반 초청을 통한 환자 사연 및 치료·치유 과정 현지 홍보

2. 2019년도 추진계획

□ 한국의료 홍보전략 수립 및 홍보콘텐츠 개발

- 소비자의 의료관광 목적지 고려 시 ‘최초 상기(Top of Mind)’ 의료 브랜드로서의 브랜딩(Branding) 전략 수립
 - * 브랜드 인지 단계(인지(Recognition) → 상기(Recall) → 최초상기(Top of mind brand))에 따라 소비자의 의료관광 국가 고려시 가장 먼저 떠오르는 국가로서의 포지셔닝
 - 전문 브랜드 컨설팅을 통한 중장기 브랜드 관리 및 마케팅 전략 수립, 연간 인지도 조사를 통한 인지 현황 파악(관광공사 시행, 진흥원 협업)
- 국내외 의학회 등 전문 연구기관 연계, 통계 등 우수성 근거 데이터 기반 홍보 콘텐츠 개발
 - * Smart Care 전문의학 책자, 연간 외국인환자 유치실적 기반 ‘외국인 환자가 많이 찾는 한국의 의료기관’ 책자 발간 등

□ 국제행사, 해외 홍보채널 활용 한국의료 마케팅

- 한류 연계 홍보채널, 행사 등을 통한 국가별 맞춤형 마케팅 강화
 - * 한류 콘텐츠 소비 비중이 높을수록 최근 4년내 한국 의료서비스 경험률 높음 (해외한류실태조사, 2018)
 - * SNS 활용 디지털 광고, 현지 바이럴 마케팅 등 타깃별 맞춤형 홍보채널 이용 마케팅을 통한 인지도 증대
 - * KCON 등 한류행사 참여를 통해 현지 마케팅 효과 극대화('19 태국 KCON 참가)

- ‘Medical Korea 2019’ 콘퍼런스 개최(3월 14일~16일)
 - * (주요구성) 개막식(기조연설, 외국정부 장·차관 등 환영오찬 등), 콘퍼런스(10개 세션), G2G 협력, 비즈니스미팅&병원체험행사, Medical Korea 홍보관 운영 등
 - 특히, 콘퍼런스 기간 중 주요 타깃국가 언론사를 초청하여 강점치료 분야, 환자 안전관리 등 우수한 한국의료 수준 홍보
 - * (초청 언론사) 7개국(미·중·러·사우디·바레인·카작·베트남) 11개 신문·방송·전문지

□ 한국의료 홍보회 및 학술교류회 개최를 통한 한국의료 인지도 제고

- 국가별 의료시장 특성에 따른 한국의료 홍보회 및 학술교류회 개최
 - * 한국의 우수 중증질환 치료분야에 대한 인지도가 낮은 주력시장 주요국가 대상 학술교류회 및 한국의료 홍보회 개최(중국, 베트남)
 - ** 안정시장 주요 국가의 신규 유치채널 및 환자 유치 확대를 위한 한국의료 홍보회 개최(몽골, 러시아·CIS, 미국)

□ 나눔의료 확대 통한 국제사회 기여 및 해외 홍보

- 주요 외국인환자 유치국 중심으로 한국의료 나눔문화 확산 및 ‘Medical Korea’ 브랜드 해외 홍보 강화
 - * 주요 국가의 타깃질환을 중심으로 나눔의료 환자 모집 + 현지 홍보를 패키지로 구성하여 치료과정 해외 홍보
- 지방자치단체 협력을 통한 나눔의료 사업 수행
 - 지방자치단체 소속 의료기관 참여 유도를 통한 나눔의료 사업 수행 및 지역 의료기관 외국인환자유치 활성화에 기여

□ 한국 의료·웰니스관광 해외 광고 및 프로그램 제작 지원

- 방한 의료관광객 입국 상위국 대상* TV·인쇄·옥외·온라인 등 다양한 매체를 활용한 의료·웰니스 광고 추진
 - * (주요 대상국) 중국, 미국, 일본, 러시아, 몽골, 카자흐스탄, 베트남, 태국 등
- 주요 국가 TV매체 프로그램 활용 의료관광 특집프로그램 제작 및 방영 지원

< 소요 예산 >

(단위: 백만원)

세부사업명(내역사업)	2018년	2019년	증감
의료시스템 수출 지원 (홍보 콘텐츠 개발 및 대외홍보)	273	273	-
해외환자 유치 지원 (한국의료 홍보콘텐츠 제작 배포)	575	575	-
해외환자 유치 지원 (Medical Korea 컨퍼런스 개최 및 한국병원체험행사 운영)	829	929	100

< 추진 일정 >

시기	주요 내용
1/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국가별 홍보전략 수립 ▪ Medical Korea 컨퍼런스 개최(3.14~16) ▪ 해외 언론사 초청 한국의료 홍보 ▪ Visit Medical Korea 다국어 의료정보 온라인 콘텐츠 업데이트 ▪ 한국의료 홍보회 및 학술교류회 사업계획안 마련 ▪ 나눔의료 사업계획안 및 예비지침 마련
2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술적 근거, 유치실적 기반 콘텐츠 제작 ▪ 한국의료브랜드 커뮤니케이션 전략 수립 컨설팅 실시 ▪ 아·태치과의사연맹총회(APDC) 연계 한국의료 홍보(5.10~12) ▪ Visit Medical Korea 다국어 의료정보 온라인 콘텐츠 업데이트 ▪ 2019 Medical Korea in Russia · China 개최(각 4월) ▪ Vietnam Medical Tourism 2019 연계 한국의료 홍보(5월) ▪ 2019 Medical Korea in Mongolia 개최(6월) ▪ 상반기 나눔의료 사업 공고 및 참여기관 모집 ▪ 나눔의료 사업 추진기관 공모
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학술적 근거, 유치실적 기반 콘텐츠 제작 ▪ 해외 홍보(광고) 실시 ▪ 태국 K-CON 연계 한국의료 홍보('19.9) ▪ Visit Medical Korea 다국어 의료정보 온라인 콘텐츠 업데이트 ▪ Medical Korea 2020 개최 기획('20.3.19~20 예정)

시기	주요 내용
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medical Korea 2020 개최 준비('20.3.19~20 예정) ▪ 학술적 근거, 유치실적 기반 제작 콘텐츠 배포 ▪ 해외 홍보(광고) 실시 ▪ '20년도 한국의료 홍보회 및 학술교류회 사업계획안 마련 ▪ 하반기 나눔의료 사업 마감 및 사업비 정산

3. 기대 효과

- 한국의료 브랜드 홍보마케팅 통한 해외인지도 제고 및 신뢰할 수 있는 정보제공 통해 **의료관광 목적지로의 한국 선택하는 외국인환자 증가**
 - * 2019년 외국인환자 유치실적 증가 및 의료 인지도·선호도 상승 기대
- 한국의료 홍보 글로벌 표준에 근거한 한국의료의 국제적 신뢰도 확보
- **나눔활동의 지속적 확대**로 국제사회에 기여 및 **한국의료에 대한 긍정적 이미지 확산**